

Thématique : Orientation

ESCAPADE

Faire découvrir l'Université de Limoges aux lycéens
scolarisés en zone « rurale » au moyen d'un
programme de télévision interactif.

Rapport d'évaluation finale remis par le Cabinet ECARTS
au Fonds d'expérimentations pour la Jeunesse
dans le cadre de l'appel à projets lancé en 2009
par le Ministère en charge de la Jeunesse

AP1-105

Octobre 2011



Cette évaluation a été financée par le Fonds d'expérimentations pour la jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°1 lancé en 2009 par le Ministère en charge de la jeunesse.

Le fonds d'expérimentations est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. À cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Les résultats de cette étude n'engagent que leurs auteurs, et ne sauraient en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative
Secrétariat d'État chargé de la jeunesse et de la vie associative
Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation du Fonds d'expérimentations pour la jeunesse
95, avenue de France 75 650 Paris Cedex 13
Téléphone : 01 40 45 93 22

<http://www.experimentationsociale.fr>

Pour plus d'informations sur le déroulement du projet, vous pouvez consulter sur le site www.experimentationsociale.fr la note de restitution finale soumise au FEJ par le porteur de projet.



ESCAPADE



***Faire découvrir l'Université de Limoges
aux lycéens scolarisés en zone « rurale »
au moyen d'un programme de télévision
interactif.***

Porteur du projet : Université de Limoges

Sylvain BENOIT, Directeur du Carrefour des étudiants

Évaluateur du projet – Cabinet ECARTS

Patrick LAGOUTTE, Dirigeant

Durée d'expérimentation : 3 ans

Durée d'évaluation : 2 ans

Date de remise du rapport d'évaluation : octobre 2011



ESCAPADE

FAIRE DÉCOUVRIR L'UNIVERSITÉ DE LIMOGES AUX LYCÉENS SCOLARISÉS EN ZONE « RURALE » AU MOYEN D'UN PROGRAMME DE TÉLÉVISION INTERACTIF.

PREMIÈRE ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2009/2010

Certains établissements semblent ne pas s'être approprié le projet et paraissent plus « subir » le dispositif qu'en être « acteur » à part entière. La modeste mobilisation des lycéens découle en partie d'une implication limitée des établissements mais probablement aussi de l'absence de brainstorming dans certains lycées. L'interactivité liée au blog d'Escapade reste globalement limitée. L'accès à cet outil est difficile. Manifestement, la participation des établissements et des lycéens à la diffusion des émissions s'est effritée au fil du temps.

➔ **Les premiers éléments de l'évaluation du dispositif Escapade, ont mis en évidence 3 grandes familles de problématiques, justifiant des actions correctives pour la suite de l'expérimentation :**

- La (re)mobilisation des établissements ;
- Le positionnement du dispositif, dans l'offre existante en matière d'information et d'orientation des lycéens en classe terminale ;
- Le cadrage rigoureux et opérationnel du déroulement, tant sur le plan organisationnel que technique.

DEUXIÈME ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2010/2011

Pour la deuxième année de l'expérimentation, l'équipe du Carrefour des étudiants a pu établir une liaison étroite avec les référents pédagogiques des lycées et des composantes universitaires.

On constate une meilleure appropriation du projet par les établissements, ainsi qu'une mobilisation des lycéens et une implication des établissements plus importantes que l'an passé. La réalisation des brainstormings (présence physique sur le terrain), semble contribuer à une meilleure mobilisation des établissements, et sans doute des lycéens.

➔ **Le dispositif est monté en puissance pour sa 2^{ème} année d'expérimentation avec la prise en compte des enseignements issus de la 1^{ère} année d'expérimentation et pour impact :**

- ⇒ Un nombre plus important de lycées impliqués dans le dispositif.
- ⇒ Une augmentation de la « fréquentation » des émissions.
- ⇒ Un meilleur taux de réponse aux enquêtes de satisfaction menées auprès des lycéens après chaque émission et un taux de satisfaction qui évolue à la hausse dans le temps.
- ⇒ L'absence de désaffection notable de la participation des établissements entre les émissions pour la 2^{nde} année d'expérimentation, comme c'était le cas l'an passé.
- ⇒ Des référents lycées appréciant de voir leurs attentes et observations formulées lors de la 1^{ère} année d'expérimentation prises en compte et d'être impliqués en amont, notamment pour le calendrier de programmation des émissions.
- ⇒ Des représentants des composantes universitaires appréciant d'être consultés en amont pour la préparation des contenus des émissions.

D'une manière générale, les partenaires (prescripteurs, intervenants plateaux) ont d'autant mieux adhéré au dispositif qu'ils en ont été acteurs en amont. Il en découle de fait, une meilleure adhésion du public en aval.

Au final :

- **Un dispositif plutôt bien perçu dans son ensemble par l'ensemble des partenaires** (référents des lycées, composantes universitaires, invités des plateaux, ...) **et des bénéficiaires** (lycéens).
- **Des lycéens globalement satisfaits du contenu des émissions diffusées** (réponses à leurs interrogations et préoccupations, utilité des informations communiquées par les invités plateaux d'une part, à travers les reportages diffusés d'autre part).
- **Un programme qui « donne une bonne idée » de l'Université** (accès, offre de formation, environnement,...), **des conditions de vie étudiante** (logement, restauration, sport,...), **des débouchés** (marché de l'emploi, métiers,...).
- **Un dispositif qui contribue à l'élargissement des choix d'orientation des lycéens tant sur le plan quantitatif** (nombre moyen de vœux par élève plus important parmi les élèves exposés) **que qualitatif** (diversification des types de formations).
- **Un lien Université / Lycées renforcé.**



ESCAPADE

FAIRE DÉCOUVRIR L'UNIVERSITÉ DE LIMOGES AUX LYCÉENS SCOLARISÉS EN ZONE « RURALE » AU MOYEN D'UN PROGRAMME DE TÉLÉVISION INTERACTIF

L'EXPÉRIMENTATION

À travers ce projet, l'expérimentateur vise à :

- ⇒ renforcer le dispositif d'orientation active par la mise en place d'une liaison à distance entre l'université et les lycées via Internet afin de faire des lycéens des agents actifs dans la démarche d'orientation, leur permettre d'explorer tous les possibles ;
- ⇒ dédramatiser la transition lycée / université en communiquant avec les lycéens sur les formations, les métiers et la vie étudiante ;
- ⇒ faciliter la transition entre le monde rural et la ville et, en décryptant les codes et les fonctionnements de la vie urbaine à destination des lycéens des zones rurales ;
- ⇒ mettre en relation les étudiants et les lycéens, en liaison avec les équipes éducatives et les personnels d'orientation ;
- ⇒ utiliser le passeport numérique de l'orientation pour conforter l'information des jeunes et leur donner la possibilité d'une orientation choisie.

Le projet comporte 3 étapes de réalisation :

- ✓ Phase 1 : brainstorming dans les lycées ;
- ✓ Phase 2 : tournage des reportages ;
- ✓ Phase 3 : direct (la liaison université/lycée est permanente : elle se fait à travers le blog dédié et par une production de vidéos complémentaires podcastables).

Il s'est agi, pour cette expérimentation, d'évaluer la pertinence et l'efficacité d'un nouveau dispositif d'accompagnement des lycéens ruraux pour l'orientation, s'appuyant sur les TIC.

Les objectifs de l'évaluation :

- ⇒ Mesurer les bénéfices perçus par les différents partenaires du projet.
- ⇒ Identifier la perception du dispositif (points forts et points faibles).
- ⇒ Connaître les modalités de mise en œuvre de l'action et les éventuelles difficultés rencontrées dans la mise en place et le fonctionnement du dispositif.
- ⇒ Mesurer le niveau de satisfaction global des lycéens et des partenaires.
- ⇒ Quantifier et qualifier l'élargissement des choix d'orientation des lycéens ruraux (filières et débouchés).
- ⇒ Évaluer la réponse du dispositif au regard des objectifs fixés ou attendus de l'expérimentation.
- ⇒ Mesurer la plus-value apportée par le projet.
- ⇒ S'assurer que les lycéens ruraux disposent, après avoir bénéficié du dispositif, d'un niveau d'information sensiblement équivalent à celui des lycéens urbains.
- ⇒ Mettre en évidence des axes de progrès possibles.

Les modalités de l'évaluation :

- ✚ Analyse des données de suivi de l'action de l'équipe de « Carrefour des étudiants » :
 - ✓ informations communiquées par l'équipe de « Carrefour des étudiants » à l'occasion d'échanges par téléphone ou par email, lors de réunions de travail ou des réunions du Comité de Pilotage,
 - ✓ visualisation des émissions du projet (dont 1 en présentiel sur le plateau de tournage),
 - ✓ consultation régulière du blog Escapade,
 - ✓ échanges réguliers avec l'expérimentateur (téléphone, mail, réunions,...) ;
- ✚ Exploitation des enquêtes de satisfaction menées après chaque émission :
 - ✓ 102 questionnaires de lycéens exploités pour la 1^{ère} année,
 - ✓ 437 pour la 2^{ème} année (2010/2011) ;
- ✚ Interviews des différents partenaires du projet Escapade :
 - ✓ une vingtaine d'invités ayant participé aux plateaux des émissions diffusées,
 - ✓ une dizaine de référents lycées ;

- ✚ Comparaison du groupe de référence et d'un groupe témoin.
- Il s'est agi ici, d'analyser les données issues de la base de données APB (Admission Post Bac) et en particulier d'y exploiter les vœux formulés par les lycéens (nombre de vœux, diversité des filières envisagées).
- 2 groupes ont été constitués :
- ⇒ le groupe de référence composé de lycéens ayant assisté aux émissions (lycéens exposés),
 - ⇒ un groupe témoin de taille identique et ayant les mêmes caractéristiques (ruraux, séries de baccalauréat identiques,...) que les lycéens impliqués dans l'action mais n'ayant pas été exposé au dispositif. La composition du groupe témoin a été effectuée par tirage au sort de classes non exposées au dispositif.
- L'objectif final étant de comparer les choix d'orientation entre le groupe de référence (lycéens ayant participé à Escapade) et un groupe témoin de taille identique (lycéens « non exposés à Escapade »).

ENSEIGNEMENTS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Résultats de l'évaluation

PRINCIPAUX INDICATEURS QUANTITATIFS		Année 1 2009/2010	Année 2 2010/2011
Nombre de lycées ayant participé		7	10
	soit en % de l'objectif initial	64%	91%
Nombre de brainstormings réalisés		3	8
	soit en % de l'objectif initial	27%	73%
Nombre d'émissions produites et diffusées		4	5
	soit en % de l'objectif initial	100%	100%
Nombre de lycées connectés			
	Émission 1	6	9
	Émission 2	2	8
	Émission 3	2	7
	Émission 4	1	5
	Émission 5		5
Lycéens « exposés » aux émissions		260	622
	soit en % de l'objectif initial	47%	84%
Nombre de questionnaires de satisfaction retournés		102	437
	Taux de satisfaction global	48%	84%
Nombre moyen de vœux formulés			
	Groupe de référence (élèves exposés à Escapade)	4,8	
	Groupe témoin (élèves non exposés à Escapade)	4,3	

ANALYSE DES DONNÉES DE SUIVI DE L'ACTION DE L'ÉQUIPE DE « CARREFOUR DES ÉTUDIANTS »

L'expérimentation vise des classes de terminale (filiales S, ES, L) de **11 établissements « ruraux » de la région Limousin**, soit environ **600 lycéens** chaque année.

● Pour la **mobilisation des établissements**, les échanges entre l'équipe d'Escapade et les référents des lycées se sont essentiellement faits par email et téléphone pour la 1^{ère} année d'expérimentation. 7 établissements se sont impliqués depuis le départ dans le dispositif. 4 établissements n'ont pas souhaité s'impliquer du tout dans Escapade (problèmes de disponibilité et de volonté des établissements).

Pour la 2^{ème} année d'expérimentation une réunion de préparation avec les chefs d'établissements a été organisée dès mai 2010. Le programme Escapade a été préparé en amont avec les référents pédagogiques des lycées (calendrier, thématiques,...), mais aussi les informaticiens pour pallier aux insuffisances techniques.

10 établissements se sont impliqués dans le dispositif. 1 n'a pas souhaité s'impliquer du tout dans Escapade.

● La **communication en direction des lycéens** concernés s'est faite essentiellement par l'intermédiaire des brainstormings réalisés, d'affiches et de flyers présentant le programme de l'ensemble des émissions (*supports diffusés chaque année dans l'ensemble des 11 établissements visés par l'expérimentation, juste avant la première émission*).

- Destiné à assurer une liaison permanente entre les lycées et l'université, un **blog dédié à Escapade** a pour objectif de prolonger et de compléter les débats entre deux émissions à l'aide de billets et de vidéos podcastables. Chaque année, un peu moins d'une cinquantaine de billets ont été publiés, quasi exclusivement à l'initiative de l'équipe d'Escapade. Les commentaires et questions en provenance des lycéens sont très rares.

L'accès au blog d'Escapade était difficile en année 1. En année 2, un lien direct vers le blog Escapade a été créé sur la page d'accueil du site de Carrefour des étudiants, afin de le rendre plus accessible.

Un comptage effectué entre le 1^{er} et le 18 avril 2010 fait apparaître 119 connexions sur le blog.

- S'agissant des **brainstormings**, l'expérimentateur avait initialement prévu d'en organiser un dans chaque lycée et avant chaque émission (*soit 44 au total*), avec pour objectif d'adapter le contenu des émissions aux préoccupations des lycéens. Compte-tenu du recrutement tardif de la chargée du projet Escapade (*déc. 2009*) et des impératifs en termes de calendrier de diffusion des émissions, l'expérimentateur a décidé de limiter le nombre de brainstormings à 1 par établissement chaque année (*soit 11*).

En année 1-2009/2010, 3 brainstormings seulement, ont été animés par l'équipe d'Escapade avant la première émission du 28/01/10.

En année 2-2010/2011, 8 brainstormings, ont été animés par l'équipe d'Escapade avant la première émission du 11/10/10.

- Concernant les **émissions TV produites et diffusées**, elles sont au nombre de 9 sur 2 ans.

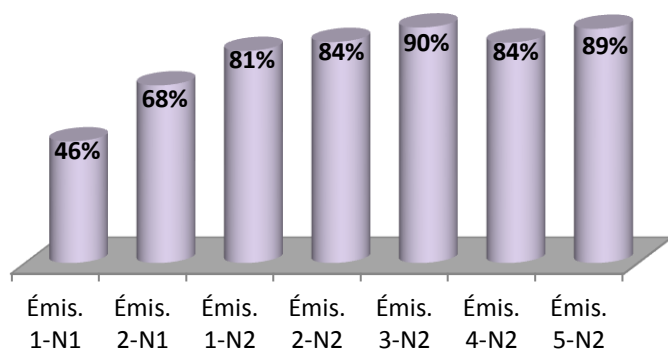
RÉSULTATS DES ENQUÊTES DE SATISFACTION MENÉES AUPRÈS DES LYCÉENS APRÈS CHAQUE ÉMISSION

Le nombre de retours de questionnaires a progressé avec :

✚ 102 retours l'année 1- 2009/2010

✚ 437 retours l'année 2 – 2010/2011

Évolution du taux de satisfaction global



Les lycéens semblent globalement satisfaits du programme Escapade, dans sa 2^{ème} année d'expérimentation. Le taux de satisfaction global des 5 émissions du programme 2010/2011 s'élève à 84,4%.

Principaux motifs de satisfaction cités : informations pratiques, conseils apportés ; reportages complets et variés ; témoignages des étudiants (*proches des lycéens, regard pragmatique, vécu*) ; diversité des points de vue (*diversité des intervenants*).

Principaux motifs d'insatisfaction cités : manque de précision ou de clarté des interventions, des informations communiquées, de certaines réponses apportées ; peu d'apport d'informations nouvelles par rapport aux autres sources d'information dont disposent les lycéens ; problèmes techniques.

INTERVIEWS DES DIFFÉRENTS PARTENAIRES DU PROJET ESCAPADE (ANNÉE 2009/2010)

- **Un dispositif plutôt bien perçu, dans son ensemble par les invités plateau des émissions.**

La plupart des participants ont un avis positif sur l'organisation et le déroulement des émissions, tant sur la forme que sur le fond.

Les principales plus-values soulignées : concept approprié au public visé ; intérêt de la présence simultanée sur les plateaux d'étudiants et de professionnels (*enseignants, chefs d'entreprise, spécialistes de l'orientation et de la vie étudiante,...*) ; intérêt des témoignages d'étudiants présents sur les plateaux ou diffusés à travers les reportages dédiés ; interactivité des émissions (*possibilité pour les lycéens de poser des questions en direct et d'obtenir une réponse instantanément via le tchat*) ; complémentarité de l'outil d'information par rapport aux autres moyens à disposition des lycéens en matière d'orientation et de découverte de l'Université.

Quelques points négatifs soulignés : le peu de temps de parole disponible pour approfondir les sujets traités au regard du nombre d'intervenants sur un même plateau et du nombre de sujets abordés au cours d'une émission ; la redondance de certaines thématiques abordées au regard de la multitude d'informations disponibles par ailleurs.

● **Un dispositif à améliorer pour les référents des lycées concernés par le projet Escapade.**

La plupart des interviewés ont un avis positif sur le dispositif Escapade dans son ensemble, même si certaines difficultés organisationnelles et/ou techniques ont été rencontrées pour le visionnage des émissions.

Les principales plus-values apportées concernent : apport d'informations complémentaires aux autres moyens dont disposent les lycéens en matière d'orientation et de découverte de l'Université.

Les émissions montrent la vie étudiante dans sa globalité et non pas seulement sous l'aspect orientation/filières pour lequel les élèves sont « surinformés » par ailleurs (*journées portes ouvertes, forums, salons, présence de conseillers d'orientation psychologue dans les lycées,...*) ; interactivité des émissions (*via le tchat*) ; réalisation des émissions et des reportages par des étudiants (*proches des lycéens dans leurs préoccupations et la manière d'aborder les sujets traités*).

Principales difficultés rencontrées pour le visionnage des émissions en direct et ayant contribué à une démobilisation pour les émissions suivantes : problèmes techniques (*difficultés à se connecter, à accéder au tchat, problèmes de son et/ou d'image*) réhibitoires aussi bien pour les lycéens que pour les encadrants ; difficultés d'organisation interne dans les lycées en raison de la durée des 2 premières émissions (*difficultés à la fois à mobiliser les enseignants afin qu'ils acceptent de « libérer » une plage horaire aussi importante, et à maintenir l'intérêt des lycéens sur un laps de temps aussi long*), du choix des jours de diffusion (*2 premières émissions diffusées un jeudi sur les mêmes créneaux horaires*), du choix des créneaux horaires (*toutes les émissions ont été diffusées en début d'après-midi à partir de 14 heures et jusqu'à 17 heures pour les émissions les plus longues, soit des plages horaires ne facilitant pas la disponibilité des lycéens*) ; calendrier de diffusion trop tardif au regard de celui de l'orientation active (*émissions 3 et 4 diffusées après la date limite de formulation des vœux*).

Pour la 2^{ème} année (2010/2011), au regard des échanges lors des comités de pilotage :

- ✚ Les représentants des composantes ont souligné l'importance du projet Escapade dans l'information des lycéens. Ils ont également apprécié d'être consultés en amont pour la préparation des contenus des émissions.
- ✚ Les référents des lycées semblent satisfaits de la formule proposée (même si certains problèmes subsistent, notamment sur le plan technique pour la 1^{ère} émission). La qualité du programme a été soulignée (principalement au regard du contenu). Les référents des lycées ont apprécié de voir les attentes et observations formulées lors de la 1^{ère} année d'expérimentation prises en compte et d'être impliqués en amont, notamment pour le calendrier de programmation des émissions.

COMPARAISON DU GROUPE DE RÉFÉRENCE (élèves exposés) ET D'UN GROUPE TÉMOIN (élèves non exposés)

Elle porte sur une soixantaine de classes de 11 lycées ruraux, près de 1 400 élèves de terminale de filières ES, L ou S (690 élèves exposés – 699 non exposés) et un peu plus de 6 300 vœux formulés dans le cadre de l'admission post-bac.

Le dispositif semble répondre aux objectifs de l'expérimentation.

En effet, **la participation au programme Escapade contribue à l'élargissement des choix d'orientation des lycéens :**

- ✚ sur le plan quantitatif : **nombre moyen de vœux par élève plus important parmi les élèves exposés** (4,8 contre 4,3 parmi les élèves non exposés) ;
- ✚ sur le plan qualitatif : **diversification des types de formations** (formulation de vœux dans plusieurs types de formation pour 55% des élèves exposés contre 52% parmi ceux non exposés).

Toutefois, cet élargissement des choix d'orientation semble s'opérer au profit de formations :

- ⇒ de types STS : 1 élève exposé sur 3 a formulé des vœux dans une formation de type STS, contre 1 sur 4 parmi ceux non exposés,
- ⇒ hors région Limousin :
 - 65% des vœux formulés par les élèves exposés concernent des formations hors Limousin, contre 53% de ceux émis par les élèves non exposés et,
 - près de 3 élèves exposés sur 4 ont émis des vœux hors académie de Limoges, contre un peu plus de 1 sur 2 parmi ceux non exposés.

PREMIÈRE ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2009/2010

Certains établissements semblent ne pas s'être approprié le projet et paraissent plus « subir » le dispositif qu'en être « acteur » à part entière. La modeste mobilisation des lycéens découle en partie d'une implication limitée des établissements mais probablement aussi de l'absence de brainstorming dans certains lycées. L'interactivité liée au blog d'Escapade reste globalement limitée. L'accès à cet outil est difficile. Manifestement, la participation des établissements et des lycéens à la diffusion des émissions s'est effritée au fil du temps.

Les premiers éléments de l'évaluation du dispositif Escapade, ont mis en évidence 3 grandes familles de problématiques, justifiant des actions correctives pour la suite de l'expérimentation :

- La (re)mobilisation des établissements (*réactiver le partenariat avec le Rectorat - associer et impliquer davantage les établissements à l'élaboration du projet*) ;
- Le positionnement du dispositif, dans l'offre existante en matière d'information et d'orientation des lycéens en classe terminale (*recentrer les thématiques abordées - privilégier des sujets, pour lesquels l'information est généralement moins abondante tels que les métiers et débouchés professionnels, la vie étudiante au quotidien, ... - mettre l'accent sur la qualité plutôt que sur la quantité*) ;
- Le cadrage rigoureux et opérationnel du déroulement, tant sur le plan organisationnel que technique (*définir un calendrier général « consensuel » avec les établissements - jours et créneaux horaires de diffusion variés - privilégier des durées d'émissions plus courtes - faire coïncider le calendrier de programmation des émissions avec celui de l'orientation active - augmenter le nombre de brainstormings - renforcer la préparation des émissions en amont avec les invités - promouvoir l'existence du blog et le rendre plus accessible - résoudre les différents problèmes techniques - sensibiliser les établissements à l'évaluation - réunir le Comité de pilotage 2 à 3 fois par an - améliorer le suivi de la fréquentation du blog, des connexions pour la visualisation des émissions « en différé » sur le site de canalsup TV*).

Les principaux éléments de l'évaluation et notamment les problématiques identifiées et les axes de progrès envisageables pour la 2^{ème} année de l'expérimentation (2010/2011) ont été communiqués à l'expérimentateur et présentés aux membres du Comité de pilotage.

DEUXIÈME ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2010/2011

Pour la deuxième année de l'expérimentation, l'équipe du Carrefour des étudiants a pu établir une liaison étroite avec les référents pédagogiques des lycées et des composantes universitaires. On constate une meilleure appropriation du projet par les établissements, ainsi qu'une mobilisation des lycéens et une implication des établissements plus importantes que l'an passé. La réalisation des brainstormings (présence physique sur le terrain), semble contribuer à une meilleure mobilisation des établissements, et sans doute des lycéens.

Le dispositif est monté en puissance pour sa 2^{ème} année d'expérimentation avec une meilleure implication des établissements en amont et la prise en compte de leurs attentes, ainsi que des enseignements issus de la 1^{ère} année d'expérimentation :

- Préparation en amont (dès juin 2010) du programme 2010/2011 (calendrier de diffusion des émissions, thématiques,...) avec les référents pédagogiques des lycées et des composantes universitaires.
- Organisation d'une séance de « test du direct » début octobre pour limiter les risques de problèmes techniques.
- 8 brainstormings ont été animés par l'équipe d'Escapade (contre 3 l'an passé). Aussi, les reportages ont pu, cette année, être réalisés après avoir recueilli l'essentiel des questions des lycéens.
- 5 émissions sont au programme 2010/2011 (contre 4 l'an passé), afin de privilégier des durées d'émissions plus courtes (une seule émission de 3h subsiste cette année) ;
- Des émissions programmées selon 1 calendrier élargi en termes de jours, de créneaux horaires de diffusion et en adéquation avec le calendrier de l'orientation active (ensemble des émissions programmées avant la date limite fixée aux lycéens pour formuler leurs vœux).
- Un blog plus facilement accessible et plus visible (accès direct depuis la page d'accueil du site de Carrefour des étudiants).

→ **Avec pour impact :**

- ⇒ Un nombre plus important de lycées impliqués dans le dispositif : 10 sur 11 pour l'année 2010/2011 (contre 7 sur 11 l'an passé).
- ⇒ Une augmentation de la « fréquentation » des émissions : 34 classes et 622 lycéens pour l'année 2010/2011 (contre 11 classes et 260 lycéens l'an passé).
- ⇒ Un meilleur taux de réponse aux enquêtes de satisfaction menées auprès des lycéens après chaque émission : 437 retours de questionnaires pour l'année 2010/2011 (contre 102 l'an passé) et un taux de satisfaction qui évolue à la hausse dans le temps (48% en N1 & 84% en N2).
- ⇒ L'absence de désaffection notable de la participation des établissements entre les émissions pour la 2nde année d'expérimentation, comme c'était le cas l'an passé.
- ⇒ Des référents lycées appréciant de voir leurs attentes et observations formulées lors de la 1^{ère} année d'expérimentation prises en compte et d'être impliqués en amont, notamment pour le calendrier de programmation des émissions.
- ⇒ Des représentants des composantes universitaires appréciant d'être consultés en amont pour la préparation des contenus des émissions.

D'une manière générale, les partenaires (prescripteurs, intervenants plateaux) ont d'autant mieux adhéré au dispositif qu'ils en ont été acteurs en amont. Il en découle de fait, une meilleure adhésion du public en aval.

Au final :

- **Un dispositif plutôt bien perçu dans son ensemble par l'ensemble des partenaires** (référents des lycées, composantes universitaires, invités des plateaux, ...) **et des bénéficiaires** (lycéens).
- **Des lycéens globalement satisfaits du contenu des émissions diffusées** (réponses à leurs interrogations et préoccupations, utilité des informations communiquées par les invités plateaux d'une part, à travers les reportages diffusés d'autre part).
- **Un programme qui « donne une bonne idée » de l'Université** (accès, offre de formation, environnement,...), **des conditions de vie étudiante** (logement, restauration, sport,...), **des débouchés** (marché de l'emploi, métiers,...).
- **Un dispositif qui contribue à l'élargissement des choix d'orientation des lycéens tant sur le plan quantitatif** (nombre moyen de vœux par élève plus important parmi les élèves exposés) **que qualitatif** (diversification des types de formations).
- **Un lien Université / Lycées renforcé.**



écarts

Cabinet d'études économiques

15, rue Banc Léger – 87000 LIMOGES
Tél. 05 55 32 34 43 – Fax 05 55 32 20 73

Courriel : cabinet@ecarts.fr
Site internet : www.ecarts.fr

ÉVALUATION DU PROJET ESCAPADE
Faire découvrir l'Université de Limoges aux lycéens
scolarisés en zone « rurale » au moyen d'un programme
de télévision interactif

Dossier : AP1_n°105



Évaluation pour le compte du



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

Secrétariat d'État chargé de la jeunesse et de la vie associative

Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation du Fonds d'expérimentation pour la jeunesse

SOMMAIRE

INTRODUCTION GÉNÉRALE

•INTRODUCTION

11

L'EXPÉRIMENTATION

•OBJECTIFS DU PROJET ET NATURE DE L'ACTION EXPÉRIMENTÉE 12

•OBJECTIFS ET MODALITÉS DE L'ÉVALUATION 13

Aspects méthodologiques 13

Principales difficultés rencontrées, conséquences, solutions 16

Relations avec le porteur de projet et les autres partenaires 17

Calendrier / Protocole d'évaluation 19

ENSEIGNEMENTS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

•RÉSULTATS DE L'ÉVALUATION 20

Analyse des données de suivi de l'action 20

Résultats des enquêtes de satisfaction menées auprès

des lycéens après chaque émission 24

Interviews des différents partenaires du projet Escapade 40

Comparaison des groupes de référence et témoin 43

Pilotage et suivi de l'expérimentation 48

•VALIDITÉ EXTERNE DES RÉSULTATS ET PERSPECTIVES DE GÉNÉRALISATION / ESSAIMAGE 49

CONCLUSION GÉNÉRALE

•CONCLUSION

51

ANNEXES

•ANNEXES

54

INTRODUCTION GENERALE



Il s'est agi, pour cette expérimentation, d'évaluer la pertinence et l'efficacité d'un nouveau dispositif d'accompagnement des lycéens ruraux pour l'orientation, s'appuyant sur les TIC.

Pour cela, il a été convenu de :

- Mesurer les bénéfices perçus par les différents partenaires du projet :
 - Identifier la perception du dispositif (points forts et points faibles),
 - Connaître les modalités de mise en œuvre de l'action et les éventuelles difficultés rencontrées dans la mise en place et le fonctionnement du dispositif,
 - Mesurer le niveau de satisfaction global des lycéens et des partenaires ;
- Quantifier et qualifier l'élargissement des choix d'orientation des lycéens ruraux (filières et débouchés) :
 - Évaluer la réponse du dispositif au regard des objectifs fixés ou attendus de l'expérimentation,
 - Mesurer la plus-value apportée par le projet ;
- S'assurer que les lycéens ruraux disposent, après avoir bénéficié du dispositif, d'un niveau d'information sensiblement équivalent à celui des lycéens urbains ;
- Mettre en évidence des axes de progrès possibles.

I - L'EXPÉRIMENTATION

1 - OBJECTIFS DU PROJET ET NATURE DE L'ACTION EXPÉRIMENTÉE

À travers ce projet, l'expérimentateur vise à :

- renforcer le dispositif d'orientation active par la mise en place d'une liaison à distance entre l'université et les lycées via Internet afin de faire des lycéens des agents actifs dans la démarche d'orientation, leur permettre d'explorer tous les possibles ;
- dédramatiser la transition université/lycée en communiquant avec les lycéens sur les formations, les métiers et la vie étudiante ;
- faciliter la transition entre le monde rural et la ville, en décryptant les codes et les fonctionnements de la vie urbaine à destination des lycéens des zones rurales ;
- mettre en relation les étudiants et les lycéens, en liaison avec les équipes éducatives et les personnels d'orientation ;
- utiliser le passeport numérique de l'orientation pour conforter l'information des jeunes et leur donner la possibilité d'une orientation choisie.

Le projet concerne les 11 lycées « ruraux » de la région Limousin et cible les élèves de terminales générales (une à deux classes par lycée).

Le projet comporte 3 étapes réalisation :

Phase 1 : **brainstorming dans les lycées.**

Une équipe de l'Université se rend dans chaque lycée de manière à faire émerger les questions des lycéens sous forme de brainstorming. Un correspondant lycée (professeur principal, Conseiller d'orientation Psychologue ou documentaliste) participe à ce travail de réflexion. Les questions sont recueillies puis classées par thème.

Phase 2 : **tournage des reportages.**

En réponse aux questions des lycéens, une équipe d'étudiants est chargée d'aller « sur le terrain » afin d'illustrer sous forme de courts reportages (de 3 mn à 3 mn 30 s) la réalité de la vie à l'université.

Phase 3 : **direct.**

Les reportages sont diffusés lors d'une émission en direct tournée à l'Université de Limoges. Cette émission est diffusée sur Internet (www.canalsup.tv) et projetée simultanément dans les lycées participants (11 lycées). L'émission est interactive : pendant l'émission un tchat permet à chaque lycéen de poser des questions en temps réel aux intervenants sur le plateau (enseignants, personnels, doyens, directeurs, CROUS, assistantes sociales, service des sports, médecine préventive...)

La liaison université/lycée est permanente : elle se fait à travers le blog dédié et par une production de vidéos complémentaires podcastables.

2 - OBJECTIFS ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES (MOYENS MIS EN ŒUVRE)

D'une manière globale, quelle que soit la nature des propositions méthodologiques que nous effectuons dans le cadre de nos activités, nos choix en matière de moyens à mettre en œuvre s'appuient sur nos convictions quant à leur pertinence aux regards des objectifs visés ou attendus. Dans le cas présent, dans la mesure où cette méthodologie nous semblait la plus efficiente, nous l'avons proposée, et elle a été retenue.

ANALYSE DES DONNÉES DE SUIVI DE L'ACTION DE L'ÉQUIPE DE « CARREFOUR DES ÉTUDIANTS »

Cette analyse a été effectuée à partir :

→ des informations communiquées par l'équipe de « Carrefour des étudiants » à l'occasion d'échanges par téléphone ou par email et lors de réunions de travail :

- supports et moyens utilisés par l'expérimentateur pour la mobilisation des établissements et des lycéens,
- nombre de classes et de lycéens impliqués dans chaque lycée,
- nombre de brainstormings réalisés et de participants à ces séances,
- nombre de lycées et d'élèves ayant visualisé les émissions en direct,
- éléments de fréquentation du blog ;

→ de la visualisation des émissions du projet (dont 1 en présentiel sur le plateau de tournage) ;

→ de la consultation régulière du blog Escapade ;

→ d'échanges réguliers avec l'expérimentateur (téléphone, mails,...).

Des axes de progrès envisageables dès la 1^{ère} année d'expérimentation (2009/2010) ont été présentés à l'expérimentateur et aux membres du Comité de pilotage. Ils ont été pris en compte pour la 2^{de} année (2010/2011).

ENQUÊTES DE SATISFACTION MENÉES PAR L'ÉQUIPE DE « CARREFOUR DES ÉTUDIANTS » AUPRÈS DES LYCÉENS APRÈS CHACUNE DES ÉMISSIONS

Nous avons conçu un support pour l'enquête de satisfaction relative à la 1^{ère} émission du dispositif relatif à l'année 2009/2010. Celui-ci a été ensuite adapté et décliné pour les émissions suivantes en fonction des sujets abordés, par l'équipe du Carrefour des étudiants.

Cette phase du protocole d'évaluation a été étalée sur 2 années d'expérimentation afin de disposer d'un nombre de retours suffisant et significatif :

- ✚ 102 questionnaires de lycéens exploités pour l'année 2009/2010,
- ✚ 437 pour la 2^{de} année (2010/2011).

Le questionnement était organisé autour de trois grandes thématiques :

- La mesure du niveau de satisfaction des lycéens quant aux réponses apportées par les émissions à leurs interrogations et préoccupations ;
- L'utilité des informations communiquées par les invités plateaux d'une part, les reportages diffusés d'autre part ;
- La fréquentation et l'intérêt du blog.

L'exploitation des enquêtes de satisfaction a été effectuée par nos soins pour les 2 années d'expérimentation. Elle a consisté à créer les modules de saisie pour chacune des émissions (9), effectuer la saisie des questionnaires, procéder aux traitements des données, analyser et synthétiser les résultats.

La fréquentation (nombre de lycéens ayant suivi en direct chaque émission) a été évaluée sur la base du déclaratif des référents lycéens.

Les résultats ont été présentés à l'expérimentateur et aux membres du Comité de pilotage. Des axes de progrès envisageables dès la 1^{ère} année d'expérimentation ont été présentés à l'expérimentateur et pris en compte pour la 2^{de} année.

INTERVIEWS DES DIFFÉRENTS PARTENAIRES DU PROJET ESCAPADE (UNIQUEMENT POUR L'ANNÉE 2009/2010)

➔ Nous avons conçu les supports d'entretiens téléphoniques nécessaires pour l'interview des différents partenaires :

Des interviews téléphoniques ont été administrées auprès :

- D'une vingtaine d'invités ayant participé aux plateaux des émissions diffusées :
 - 9 représentants des différentes filières de l'Université (5 enseignants, 3 responsables pédagogiques, 1 directeur de composante) ;
 - 5 Chefs d'entreprise (dont 3 anciens étudiants de l'Université) ;
 - 6 spécialistes de l'orientation et de la vie étudiante (CROUS, CRIJ, Service Scolarité, Service Santé, SUAPS, Service du programme des études à l'étranger).

Les principaux thèmes abordés au cours des échanges concernaient : la préparation de l'émission ; les conditions de son déroulement ; les plus-values du concept d'émission ; les axes d'amélioration pour l'avenir.

- D'une dizaine de référents Escapade des lycées concernés :
 - 6 proviseurs adjoints ;
 - 2 documentalistes ;
 - 1 proviseur ;
 - 1 conseiller d'orientation psychologue.

Les principaux thèmes abordés au cours des échanges concernaient :

- ✚ le nombre de classes et de lycéens impliqués ;
- ✚ les conditions de déroulement (réalisation des brainstormings, communication, visionnage en direct des émissions, les dysfonctionnements repérés,...) ;
- ✚ les plus-values apportées par Escapade ;
- ✚ les axes d'amélioration pour l'avenir.

➔ Analyse et synthèse des interviews menées.

➔ Contacts réguliers (téléphone, mail, réunions) avec Céline DUPUY, chargée du projet Escapade au sein de l'équipe de « Carrefour des étudiants », et Sylvain BENOIT, responsable de la structure porteuse du projet.

Les principaux résultats et les axes de progrès envisageables pour la 2^{de} année d'expérimentation ont été présentés à l'expérimentateur et aux membres du Comité de Pilotage.

COMPARAISON DU GROUPE DE RÉFÉRENCE ET D'UN GROUPE TÉMOIN

Destinée à quantifier et qualifier l'élargissement des choix d'orientation des lycéens ruraux (filières et débouchés) afin d'évaluer la réponse du dispositif au regard des objectifs fixés ou attendus de l'expérimentation, cette phase du protocole d'évaluation a été étalée sur les 2 années d'expérimentation et la méthodologie a évolué.

Le protocole initial d'évaluation prévoyait la réalisation d'une enquête postale auprès :

- ✚ de l'ensemble des lycéens ayant assisté aux émissions (environ 500 personnes), et portant sur l'apport de la démarche dans ses différentes phases et au niveau des différentes thématiques abordées (orientation active, filières de formation, métiers/débouchés, vie étudiante, ...), les modifications en termes de choix personnels induites par la participation à cette action, ...
- ✚ d'un groupe témoin de taille identique (500 lycéens) et ayant les mêmes caractéristiques (ruraux, séries de baccalauréat identiques,...) que les lycéens impliqués dans l'action mais n'ayant pas été exposé au dispositif. La composition du groupe témoin devait être effectuée par tirage au sort des classes.

Les difficultés rencontrées en 1^{ère} année pour administrer les enquêtes de satisfaction auprès des lycéens (seulement 102 retours de questionnaires sur 391 possibles) et la faible mobilisation des établissements, nous ont conduits à faire évoluer le protocole relatif à cette comparaison du groupe de référence à un groupe témoin.

Au final, en lieu et place d'une enquête postale, nous avons travaillé sur les bases APB (Admission Post Bac) des services du Rectorat de Limoges.

Les services du Rectorat de Limoges, par ailleurs membres du Comité de pilotage, ont mis à notre disposition les données issues de la base de données APB (Admission Post Bac) afin d'y exploiter les vœux formulés par les lycéens de chaque groupe (nombre de vœux, diversité des filières envisagées).

Cela a permis, comme initialement prévu, de comparer les choix d'orientation entre le groupe de référence ayant participé à l'action et le groupe témoin « non exposé ».

Au regard de celui initialement prévu, ce protocole, nous a finalement semblé encore plus intéressant dans la mesure où il paraissait plus objectif : mesure d'éléments factuels des choix d'orientation (ceux réellement effectués) et non la mesure du « sentiment subjectif que le dispositif a ou n'a pas contribué » à élargir les choix d'orientation.

Les critères de constitution des groupes sont restés inchangés (taille identique, mêmes caractéristiques).

Il s'est agi, d'analyser les données issues de la base de données APB et en particulier d'y exploiter les vœux formulés par les lycéens (nombre de vœux, diversité des filières envisagées).

2 groupes ont été constitués :

- le **groupe de référence** composé de lycéens ayant assisté aux émissions (lycéens exposés),
- un **groupe témoin** de taille identique et ayant les mêmes caractéristiques (ruraux, séries de baccalauréat identiques,...) que les lycéens impliqués dans l'action mais n'ayant pas été exposé au dispositif. La composition du groupe témoin a été effectuée par tirage au sort de classes non exposées au dispositif.

La constitution des groupes a débuté avec les données relatives à l'année 2009/2010. Elle s'est poursuivie avec les données de la base APB 2010/2011, afin de disposer d'un nombre suffisant et représentatif de lycéens dans chaque groupe (près de 700).

Cette base est disponible à l'issue de la période de formulation des vœux d'orientation post bac (2^{ème} quinzaine de mars).

Pour chaque année, les bases ont été constituées à partir de la collecte des données APB de 11 lycées (60 classes au total) qui comportent pour chaque élève de chaque classe, les vœux d'orientation post-bac :

- ⇒ Numéro d'identifiant de l'élève,
- ⇒ Civilité (Mlle, M.)
- ⇒ Vœu d'orientation :
 - ✓ Établissement et ville,
 - ✓ Type de formation,
 - ✓ Formation,
 - ✓ Filière.

Les données de chaque élève de chaque classe ont été formatées de manière à ne constituer qu'une seule base.

Ont ainsi été créés les champs suivants :

- ⇒ Lycée d'origine,
- ⇒ Série (S, L, ES),
- ⇒ Groupe (exposé / non exposé),
- ⇒ Catégorie de vœux : CPGE (Classes Préparatoire aux Grandes Écoles), École d'Ingénieurs, STS (BTS, IUT (DUT), L1 (Licence), Autres (D.C.G., MAN, préparation entrée L1 et concours sociaux et paramédicaux),
- ⇒ Situation géographique du vœu émis (en Région Limousin, hors Région Limousin).

La base finale comportait un peu plus de 6 300 lignes (plus de 6 300 vœux émis par près de 1 400 élèves).

Une 2nde base a été constituée à partir de la 1^{ère} afin de disposer d'une base comportant une seule ligne par élève. Cette base comportait les champs suivants :

- ⇒ Numéro d'identifiant ;
- ⇒ Civilité ;
- ⇒ Lycée d'origine ;
- ⇒ Série (S, L, ES),
- ⇒ Groupe (exposé / non exposé) ;
- ⇒ Département d'origine (Corrèze, Creuse, Haute-Vienne) ;
- ⇒ Année d'expérimentation (N1, N2) ;
- ⇒ Nombre de vœux hors Limousin et région Limousin pour chaque catégorie de vœux (CPGE, École d'Ingénieurs, STS, L1, autres) ;
- ⇒ Nombre total de vœux pour chaque catégorie (CPGE, École d'Ingénieurs, STS, L1, autres) ;
- ⇒ Nombre total de vœux hors Limousin et région Limousin ;
- ⇒ Nombre total de vœux ;
- ⇒ Nombre de catégories de vœux ;
- ⇒ Détail des vœux autres (DCG, Autre MAN, Autres prépas professions paramédicales et sociales) ;
- ⇒ Détail des vœux CPGE (économie & commerce, littéraire, scientifique) ;
- ⇒ Détail des vœux IUT (DUT Production, DUT Service) ;
- ⇒ Détail des vœux pour les écoles d'ingénieur,
- ⇒ Détail des vœux L1 (Arts Lettres et Langues, Droit Économie Gestion, Sciences Humaines et Sociales) ;
- ⇒ Détail des vœux STS (Production, Services, Agricole, Autre)

La 2nde base finale comportait près de 1 400 lignes (1 par élève).

PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES, CONSÉQUENCES, SOLUTIONS

DIFFICULTÉS TECHNIQUES

S'agissant de la fréquentation du blog, l'expérimentateur dispose de très peu d'éléments, rendant difficile l'évaluation sur un plan quantitatif.

Par ailleurs, il n'existe aucun élément permettant de connaître la visualisation des émissions « en différé » sur le site de Canalsup TV.

Ces 2 points, d'ordre technique, mériteraient pourtant d'être exploités plus finement. Ils auraient dû être solutionnés pour la 2^{ème} année d'expérimentation.

ENQUÊTES DE SATISFACTION MENÉES AUPRÈS DES LYCÉENS APRÈS CHACUNE DES ÉMISSIONS

Nous ne pouvions que déplorer le nombre limité de répondants pour la première année d'expérimentation (80 pour l'émission 1, une vingtaine pour l'émission 2, aucun pour les émissions 3 & 4), conséquence directe d'une faible mobilisation des établissements et d'un effritement du nombre de lycéens ayant visionné les émissions (260 pour l'émission 1 - 85 pour l'émission 2 - 44 pour l'émission 3 et 2 pour l'émission 4).

En conséquence, nous disposions d'un nombre insuffisant de questionnaires et on a constaté l'absence d'élèves ayant suivi l'intégralité du programme (4 émissions) la 1^{ère} année, ce qui rendait finalement, peu significatifs les résultats de la première année d'expérimentation.

Par ailleurs, soulignons que nous avons élaboré le support de questionnement, effectué les traitements des enquêtes (création des modules de saisie, saisie, traitement, analyse et synthèse des résultats), alors que le protocole initial de l'évaluation, prévoyait uniquement de s'appuyer sur les résultats devant être mis à notre disposition par l'expérimentateur.

COMPARAISON DU GROUPE DE RÉFÉRENCE ET D'UN GROUPE TÉMOIN

Ce point, a difficilement été réalisable sur la 1^{ère} année d'expérimentation en raison du nombre modeste de lycéens impliqués dans le dispositif.

Le décalage du calendrier de l'expérimentation (recrutement en décembre 2009 de la chargée du projet Escapade au sein de l'équipe de « Carrefour des étudiants ») ayant eu pour impact une sensibilisation des établissements moins importante que prévue, explique, au moins en partie cette participation effective des lycéens, moins conséquente qu'attendue.

Aussi, il nous est apparu nécessaire d'étaler cette phase de l'évaluation sur deux années d'expérimentation. Toutefois, les enquêtes de satisfaction menées en année 1 après les émissions, apportaient d'ores et déjà quelques éléments de réponse qualitatifs, notamment quant à l'apport de la démarche et les évolutions à envisager pour la suite de l'expérimentation.

Enfin, les difficultés rencontrées pour administrer les enquêtes de satisfaction auprès des lycéens en année 1, nous ont conduits à faire évoluer le protocole relatif à cette comparaison du groupe de référence à un groupe témoin, comme décrit précédemment.

Rappelons que la mise en place de ces groupes est destinée à quantifier et qualifier l'élargissement des choix d'orientation des lycéens ruraux (filières et débouchés) afin d'évaluer la réponse du dispositif au regard des objectifs fixés ou attendus de l'expérimentation.

RELATIONS AVEC LE PORTEUR DE PROJET ET LES AUTRES PARTENAIRES

RELATIONS EXPÉRIMENTATEUR / ÉVALUATEUR

Les relations se sont réellement mises en place avec le recrutement de la chargée du projet Escapade au sein de l'équipe de « Carrefour des étudiants » en décembre 2009.

Elles ont été nombreuses, régulières et variées tant sur le fond (objet, contenu) que sur les modalités (téléphone, réunions, échanges par mail).

Les échanges ont eu lieu aussi bien à l'initiative de l'expérimentateur que de l'évaluateur pour :

- le lancement et le cadrage opérationnel de l'évaluation ;
- la mise en place et la création d'outils (supports d'enquêtes de satisfaction des lycéens, guides d'interviews des invités plateaux et des référents lycées, courriers préalables à destination des référents lycées) ;
- la transmission par l'expérimentateur de divers éléments nécessaires à l'évaluation (tableau des lycées concernés par l'expérimentation, conducteurs des émissions, schémas plateaux, synthèses des brainstormings effectués, nombre de lycées connectés pour aux émissions et état des problèmes techniques rencontrés, retours de questionnaires de satisfaction émanant des lycéens, coordonnées des invités des plateaux, des référents dans les lycées,...) ;
- faire le point sur le déroulement des émissions, les brainstormings effectués, le contenu du blog et sa fréquentation,... ;
- présenter et communiquer à l'expérimentateur les résultats de l'exploitation des enquêtes de satisfaction des lycéens, des interviews menées auprès des différents partenaires, les principaux éléments de l'évaluation et notamment les problématiques identifiées et les axes de progrès envisageables pour la suite de l'expérimentation,... ;
- etc.

Par ailleurs, nous étions présents sur le plateau en tant qu'observateur, lors de la production de la première émission. Nous avons ensuite visionné les émissions sur le site de Canalsup TV, consulté régulièrement le blog d'Escapade.

RELATIONS DIFFÉRENTS ACTEURS / ÉVALUATEUR

Entre le 16 avril et le 6 mai 2010, des **entretiens téléphoniques** ont été administrés **auprès d'une trentaine d'acteurs du projet** afin de connaître leur perception du dispositif, les difficultés rencontrées, les plus-values perçues :

- ✚ Interviews d'une vingtaine d'invités ayant participé aux plateaux des émissions diffusées ;
- ✚ Interviews d'une dizaine de référénts lycées.

4 réunions de travail (15/07/10 ; 09/09/10 ; 14/09/10 ; 28/03/11) ont été organisées **avec les services du Rectorat** pour la mise à disposition des données de la base APB (Admission Post Bac) : organisation, champs des possibles, modalités techniques et opérationnelles, collecte des données,....

QUALITÉ DES ÉCHANGES ET FACILITÉ À COMMUNIQUER ENTRE L'ÉVALUATEUR ET L'EXPÉRIMENTATEUR AINSI QUE LES DIFFÉRENTS ACTEURS

Nous n'avons pas rencontré de problèmes particuliers dans le cadre de cette évaluation.

Les échanges avec :

- l'expérimentateur se sont effectués en tant que besoins, en toute transparence ;
- les services du Rectorat ont été facilités par la disponibilité et l'implication du technicien en charge de la base APB ;
- les référents des établissements ont été facilités par l'envoi d'un courrier préalable, à l'entête de l'expérimentateur et présentant l'évaluation et ses objectifs. Ce courrier annonçait également le contact à suivre avec l'évaluateur ;
- les invités plateaux ont été facilités par la communication des coordonnées téléphoniques de certains participants, par l'équipe d'Escapade.

IMPLICATION DU PORTEUR DE PROJET DANS LE DISPOSITIF D'ÉVALUATION

Nous n'avons pas rencontré d'obstacles notables pour l'évaluation.

L'expérimentateur n'a pas agi comme un frein face à l'évaluation du dispositif. Il ne l'a, a priori, pas perçue comme une contrainte et a entendu les besoins spécifiques de cette action.

Les grandes lignes du dispositif d'évaluation ont été présentées :

- à l'expérimentateur lors de la réunion de lancement et de cadrage opérationnel de l'évaluation en date du 14 décembre 2009 ;
- aux partenaires lors de la réunion du comité de pilotage en date du 25 mars 2010.

Les enseignements de l'évaluation ont été présentés à l'expérimentateur lors de la réunion du 10 juin 2010 et aux partenaires lors de réunions du Comité de pilotage des 29/09/10 pour la 1^{ère} année d'expérimentation et du 10/05/11 pour la 2^{nde}.

L'équipe du Carrefour des étudiants, a pris en compte certains des axes de progrès suggérés à l'issue de la 1^{ère} année d'expérimentation pour la suite du projet Escapade.

Par ailleurs, l'expérimentateur a validé tous les supports d'investigations (*questionnaire de satisfaction des lycéens, courriers préalables transmis aux référents des lycées, guides d'entretien référents lycées et invités plateaux*) que nous avons conçus.

CALENDRIER / PROTOCOLE D'ÉVALUATION

En année 1, les 3 premiers points de l'évaluation ont été réalisés. En revanche, le dernier point de l'évaluation a, en partie, été reporté à la deuxième année d'expérimentation et la méthodologie a évolué.

Protocole initialement prévu	Réalisation effective
Analyse des données de suivi de l'action de l'équipe de « Carrefour des étudiants ».	Conforme au protocole et au calendrier initial.
Prise en compte des résultats des enquêtes de satisfaction menées par l'équipe de « Carrefour des étudiants » auprès des lycéens après chacune des 4 émissions de la première année d'expérimentation (2009/2010).	Prise en charge élargie par rapport au protocole initial, avec en particulier : ● la conception d'un support d'enquête pour l'émission n°1, qui a ensuite été décliné par l'équipe de « Carrefour des étudiants » pour les émissions suivantes. ● la saisie et traitement des questionnaires renseignés par les lycéens et mis à notre disposition par l'équipe de « Carrefour des étudiants ». ● l'analyse et la synthèse des résultats des enquêtes. ● la transmission des résultats à l'expérimentateur. Les enquêtes de satisfaction se sont poursuivies au cours de la 2^{ème} année (2010/2011), afin de disposer d'un nombre de questionnaires significatif.
Interviews des différents partenaires du projet Escapade.	Conforme au protocole et au calendrier initial.
Enquête auprès du groupe de référence et d'un groupe témoin.	Phase reportée, en grande partie, à la deuxième année d'expérimentation en raison : ● du décalage du calendrier de l'expérimentation (recrutement en décembre 2009 de la chargée du projet Escapade au sein de l'équipe de « Carrefour des étudiants ») ayant eu pour impact une sensibilisation des établissements moins importante que prévue ; ● du nombre de lycéens ayant participé effectivement à l'expérimentation moins conséquent qu'attendu. Évolution du protocole d'évaluation initial (<i>Cf. détails p 15 à 17</i>).

II – ENSEIGNEMENTS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Les premiers éléments de l'évaluation du dispositif Escapade, relatifs à la première année d'expérimentation et présentés ci-après, avaient déjà permis de mettre en évidence les principales problématiques et d'envisager des axes de progrès pour la suite de l'expérimentation.

1 – RÉSULTATS DE L'ÉVALUATION

ANALYSE DES DONNÉES DE SUIVI DE L'ACTION DE L'ÉQUIPE DE « CARREFOUR DES ÉTUDIANTS »

L'expérimentation vise des classes de terminale (filières S, ES, L) de **11 établissements « ruraux » de la région Limousin**, soit plus de **600 lycéens** chaque année.

MOBILISATION DES ÉTABLISSEMENTS

Les échanges entre l'équipe d'Escapade et les référents des lycées se sont essentiellement faits par email et téléphone pour la 1^{ère} année.

Pour la 2^{ème} année d'expérimentation une réunion de préparation avec les chefs d'établissements a été organisée dès mai 2010. Le programme Escapade a été préparé en amont avec les référents pédagogiques des lycées (calendrier, thématiques,...), mais aussi les informaticiens pour pallier aux insuffisances techniques.

Pour l'expérimentation 2009/2010 :

- 7 établissements se sont impliqués depuis le départ dans le dispositif (Brive Arsonval, Saint-Yrieix-la-Perche, Guéret, Ussel, Égletons, Aubusson et Tulle). Le dernier établissement cité s'est désengagé* à l'issue de la première émission, car « le contenu n'a pas été à la hauteur des attentes » ;
- 4 établissements n'ont pas souhaité s'impliquer du tout dans Escapade (*problèmes de disponibilité et de volonté des établissements*) : Bellac, Brive Cabanis, Saint-Léonard-de-Noblat et Saint-Junien. Les référents établissements ont essentiellement évoqué des problèmes de disponibilité et une nécessaire programmation des émissions très en amont de leur diffusion pour permettre de s'organiser.

** Les raisons du désengagement de Tulle ont été détaillées dans un courrier du proviseur adressé au directeur du Carrefour des étudiants (une copie de ce courrier nous a été communiquée en toute transparence par l'expérimentateur). Cet établissement n'excluait pour autant pas une participation à Escapade pour la prochaine année scolaire (cela a d'ailleurs été le cas).*

La réalisation des brainstormings (présence physique sur le terrain), semble contribuer à une meilleure mobilisation des établissements, et sans doute des lycéens.

Pour l'expérimentation 2010/2011 :

10 établissements se sont impliqués dans le dispositif. Brive Cabanis, comme l'année précédente n'a pas souhaité s'impliquer du tout dans Escapade.

En revanche, 2 lycées « urbains » (localisés sur Limoges) ont participé au programme 2010/2011.

En année 1-2009/2010, certains établissements semblaient ne pas s'être approprié le projet et ont paru plus « subir » le dispositif qu'en être « acteur » à part entière.

En revanche, en année 2-2010/2011, on constate une bonne mobilisation des établissements.

COMMUNICATION EN DIRECTION DES LYCÉENS CONCERNÉS



PARTEZ A LA DECOUVERTE DE L'UNIVERSITÉ DE LIMOGES GRÂCE À ESCAPADE !
Des REPORTAGES réalisés par une équipe d'étudiants cyber-reporters, des ÉMISSIONS INTERACTIVES EN DIRECT et un BLOG alimenté quotidiennement.

PROGRAMME DES ÉMISSIONS

Lundi 11 OCTOBRE

« Admission Post Bac : toutes les clés
Université : mode d'emploi »
11h à 12h

Mardi 23 NOVEMBRE

« Bien s'orienter : toutes les formations »
13h - 14h : Arts, Lettres, Langues, Sciences Humaines et sociales
14h - 15h : Droit, Économie, Gestion
15h - 16h : Sciences, Technologies, Santé

Vendredi 7 JANVIER

« Quels métiers après le diplôme ? »
13h à 14h

Lundi 7 FEVRIER

« La vie étudiante : tous les bons plans »
14h à 15h

Jeu 10 MARS

« En route pour l'université »
14h à 15h

le blog : www.carrefourdesetudiants.unilim.fr/escapade
émissions en direct sur : www.canalsup.unilim.fr
informations complémentaires ou : 05 55 14 90 70



Elle s'est faite essentiellement par l'intermédiaire des **brainstormings** réalisés, d'affiches et flyers présentant le programme de l'ensemble des émissions (supports diffusés chaque année dans l'ensemble des 11 établissements visés par l'expérimentation, juste avant la première émission).

La modeste mobilisation des lycéens en année 1 découle en partie d'une implication limitée des établissements mais probablement aussi de l'absence de brainstorming dans certains lycées.



Destiné à assurer une liaison permanente entre les lycées et l'université, un **blog dédié à Escapade** a pour objectif de prolonger et de compléter les débats entre deux émissions à l'aide de billets et de vidéos podcastables. Chaque année, un peu moins d'une cinquantaine de billets ont été publiés, quasi exclusivement à l'initiative de l'équipe d'Escapade. Les commentaires et questions en provenance des lycéens sont très rares.

Selon la chargée du projet Escapade, un comptage effectué entre le 1^{er} et le 18 avril 2010 fait apparaître 119 connexions sur le blog.

L'interactivité du blog reste globalement limitée.

L'accès au blog d'Escapade était difficile en année 1 : nécessité de passer par la page d'accueil du Carrefour des étudiants (<http://www.carrefourdesetudiants.unilim.fr/>), de cliquer sur la rubrique « orientation », puis sur l'onglet « lycéens : Escapade ».

Une confusion était possible puisque la page d'accueil du site du Carrefour des étudiants propose également un blog.

En année 2, un lien direct vers le blog Escapade a été créé sur la page d'accueil du site de Carrefour des étudiants, afin de le rendre plus accessible.

BRAINSTORMINGS

L'expérimentateur avait initialement prévu d'en organiser un dans chaque lycée et avant chaque émission (soit 44 au total), avec pour objectif d'adapter le contenu des émissions aux préoccupations des lycéens. Compte-tenu du recrutement tardif de la chargée du projet Escapade (déc. 2009) et des impératifs en termes de calendrier de diffusion des émissions, l'expérimentateur a décidé de limiter le nombre de brainstormings à 1 par établissement (soit 11 au total).

En année 1-2009/2010, 3 brainstormings seulement, ont été animés par l'équipe d'Escapade avant la première émission du 28/01/10.

Quelques établissements auraient par ailleurs réalisé ce travail en interne. Un seul d'entre eux (celui de Tulle) a restitué les questions des lycéens à l'intervenante en charge du projet Escapade.

En année 2-2010/2011, 8 brainstormings, ont été animés par l'équipe d'Escapade avant la première émission du 11/10/10.

Un établissement a effectué et retourné les questions des lycéens à l'intervenante en charge du projet Escapade. Un autre établissement n'a pas pu organiser de brainstorming, mais a néanmoins visionné certaines des émissions programmées.

ÉMISSIONS TV PRODUITES ET DIFFUSÉES



Année 1- 2009/2010

L'expérimentateur avait initialement prévu de réaliser 5 émissions TV. Compte-tenu du démarrage tardif du projet, les émissions concernant « l'orientation active » et la « présentation des filières » ont été regroupées en une seule émission (la 1^{ère}) :

- Émission 1 du jeudi 28/01/10 de 14 à 17 h :
« Toutes les formations ». Émission déclinée en 3 parties de 1 heure chacune, par grands domaines de formation (*Arts, Lettres et langues, Sciences humaines et sociales - Droit, Économie, Gestion - Sciences, Technologies, Santé*).
Fréquentation : 6 établissements.
- Émission 2 du jeudi 25/02/10 de 14 à 17 h :
« Les métiers et les débouchés professionnels ». (*Émission également déclinée en 3 parties de 1 heure chacune selon les 3 domaines de formation*).
Fréquentation : 2 établissements.
- Émission 3 du vendredi 19/03/10 de 14 à 15 h :
« La vie étudiante ».
Fréquentation : 2 établissements.
- Émission 4 du lundi 26/04/10 de 14 à 15 h :
« En route pour l'université ».
Fréquentation : 1 établissement.

Année 2- 2010/2011

L'expérimentateur a réalisé 5 émissions TV :

- Émission 1 du lundi 11/10/10 de 11 à 12 h
« Admission Post Bac - Toutes les clés / Université - mode d'emploi »
Fréquentation : 9 établissements.
- Émission 2 du mardi 23/11/10 de 13 à 16 h :
« Bien s'orienter - Toutes les formations de l'Université de Limoges ». Émission déclinée en 3 parties de 1 heure chacune, par grands domaines de formation (*Arts, Lettres et langues, Sciences humaines et sociales - Droit, Économie, Gestion - Sciences, Technologies, Santé*).
Fréquentation : 8 établissements.
- Émission 3 du vendredi 07/01/11 de 13 h à 14 h :
« Quels métiers après le diplôme ».
Fréquentation : 7 établissements.
- Émission 4 du lundi 07/02/11 de 14 à 15 h :
« La vie étudiante : tous les bons plans ».
Fréquentation : 5 établissements.
- Émission 5 du lundi 14/03/11 de 14 à 15 h :
« En route pour l'université ».
Fréquentation : 5 établissements.

Les émissions peuvent être visionnées « en différé » sur le site de Canalsup TV.
Malheureusement nous ne disposons pas de statistiques de consultation de ces vidéos.

ENQUÊTES DE SATISFACTION

À l'issue de chaque émission, des enquêtes de satisfaction ont été diffusées aux lycéens.

Vous avez regardé la cinquième émission du projet Escapade, intitulée « En route pour l'Université ».
Merci de répondre à ces quelques questions et de remettre ce document au référent Escapade dans votre lycée.
Céline DUPUY

**Emission 5 : En route pour l'Université**

Vous avez pu suivre en direct ?	Oui	Non	<i>Si non, pour quelles raisons ?</i>
Le volet consacré aux conseils pour réussir à l'Université	☐	☐	

Si vous n'avez pas pu suivre en direct le volet de l'émission, l'avez-vous, ensuite, visionné sur le site Internet de CanalSUP TV ? ☐ Oui ☐ Non

Pour chacune des thématiques suivantes, l'émission a-t-elle répondu à vos interrogations / préoccupations sur ?	Oui, absolument	Plutôt Oui	Plutôt Non	Non pas du tout	<i>Si non, pour quelles raisons ?</i>
Les témoignages des lycéens	☐	☐	☐	☐	
La procédure APB	☐	☐	☐	☐	
Les conseils des enseignants	☐	☐	☐	☐	
Les conseils des étudiants sur l'adaptation en 1 ^{ère} année	☐	☐	☐	☐	
Les informations pratiques (inscription, réorientation ...)	☐	☐	☐	☐	

Lors de l'émission, de nombreux invités se sont exprimés sur les différents plateaux.

Les informations communiquées :

1- Par l'enseignant présent sur le plateau étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non
 Pour quelles raisons ?

2 - Par l'étudiant présent sur le plateau étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ? Veuillez tourner S.V.P ➡

3 - Par le responsable APB étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

4 - Par la conseillère d'orientation psychologue étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

5 - Par la responsable scolarité étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

Lors de l'émission, plusieurs reportages ont également été diffusés.

Les informations communiquées à travers ces reportages étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

Connaissez-vous le blog d'Escapade ?

Si oui, l'avez-vous déjà consulté ? ☐ Oui ☐ Non

Le jugez-vous :

- Facile d'utilisation ? ☐ Oui ☐ Non

- Esthétique ? ☐ Oui ☐ Non

- Lisible ? ☐ Oui ☐ Non

Les informations postées sont-elles plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Selon vous, le blog doit servir à : (plusieurs réponses possibles)

- trouver des informations complémentaires ☐

- poser des questions ☐

- entretenir un lien avec l'université ☐

- échanger avec des étudiants et des enseignants ☐

- s'informer de l'actualité de l'université ☐

- autre ☐

Merci de nous faire part de vos observations, commentaires, suggestions susceptibles d'enrichir les émissions futures :

.....

Vous êtes :

1 - En terminale : ☐ L ☐ S ☐ ES ☐ Autre :

2 - Au Lycée :

☐ Arsonval - Brive

☐ Bourdan - Guéret

☐ Pernier - Tulle

☐ Cabanis - Brive

☐ Éluard - St-Junien

☐ Ventadour - Ussel

☐ Caraminot - Égletes

☐ Giraudoux - Bellac

☐ Damet - St-Yrieix-la-Perche

☐ Palissy - St-Léonard-de-Noblat

☐ Jamot - Aubusson

Merci de votre participation

Le nombre de retours de questionnaires a progressé :

✚ **102 retours l'année 1 - 2009/2010**

- ✓ 81 retours en provenance de 3 lycées sur 6 ayant visualisé l'émission 1,
- ✓ 21 retours en provenance d'1 lycée sur 2 ayant visualisé l'émission 2 ;

✚ **437 retours l'année 2 - 2010/2011**

- ✓ 158 retours en provenance de 6 lycées sur 9 ayant visualisé l'émission 1,
- ✓ 62 retours en provenance de 4 lycées sur 8 ayant visualisé l'émission 2,
- ✓ 59 retours en provenance de 3 lycées sur 7 ayant visualisé l'émission 3,
- ✓ 80 retours en provenance de 3 lycées sur 5 ayant visualisé l'émission 4,
- ✓ 48 retours en provenance de 2 lycées sur 5 ayant visualisé l'émission 5.

RÉSULTATS DES ENQUÊTES DE SATISFACTION MENÉES AUPRÈS DES LYCÉENS APRÈS CHAQUE ÉMISSION

PREMIÈRE ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2009/2010

ÉMISSION 1 – ANNÉE 1 : TOUTES LES FORMATIONS DE L'UNIVERSITÉ DE LIMOGES DU 28/01/10

→ **Fréquentation : environ 260 lycéens de 6 établissements**

81 retours de questionnaires en provenance de 3 lycées.

Nombre total de retours	81	Filières	
		ES	43
		L	20
		S	18

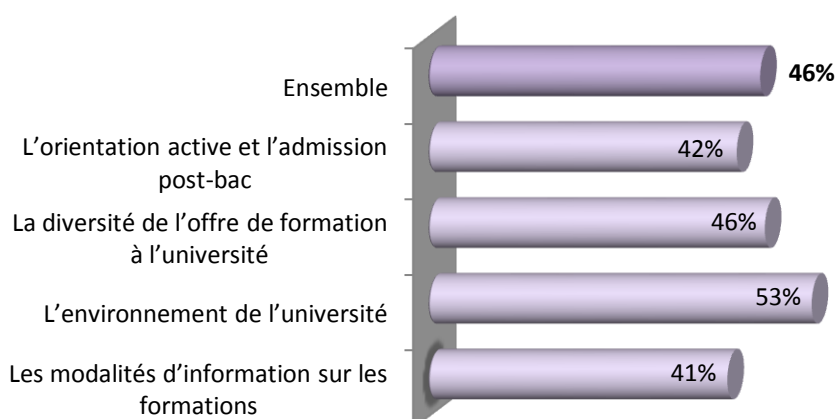
Nombre d'élèves ayant suivi les émissions en direct	
Le 1 ^{er} volet (14h) consacré à la filière Arts, Lettres et langues, Sciences humaines et sociales	75
Le 2 ^{ème} volet (15h) consacré à la filière Droit, Économie, Gestion	74
Le 3 ^{ème} volet (16h) consacré à la filière Sciences, Technologies, Santé	19

Nombre d'élèves ayant visionné les émissions en "différé" sur Canalsup TV	1
---	---

Le nombre restreint d'élèves ayant suivi le 3^{ème} volet de l'émission est très vraisemblablement lié au faible effectif d'élèves de la filière S, plus directement concernés.

→ Réponse de l'émission aux interrogations et préoccupations des lycéens

Réponse de l'émission aux interrogations / préoccupations sur	Oui absolument		Plutôt oui		Plutôt non		Non pas du tout	
L'orientation active et l'admission post-bac	5	6%	28	36%	25	32%	20	26%
La diversité de l'offre de formation à l'université	8	10%	28	36%	20	26%	22	28%
L'environnement de l'université (infrastructures, organisation des cours, des examens, de l'encadrement,...)	6	8%	35	45%	19	24%	18	23%
Les modalités d'information sur les formations (où trouver l'information)	5	6%	27	35%	22	28%	24	31%
Ensemble		7,7%		37,8%		27,6%		26,9%
				45,5%				54,5%

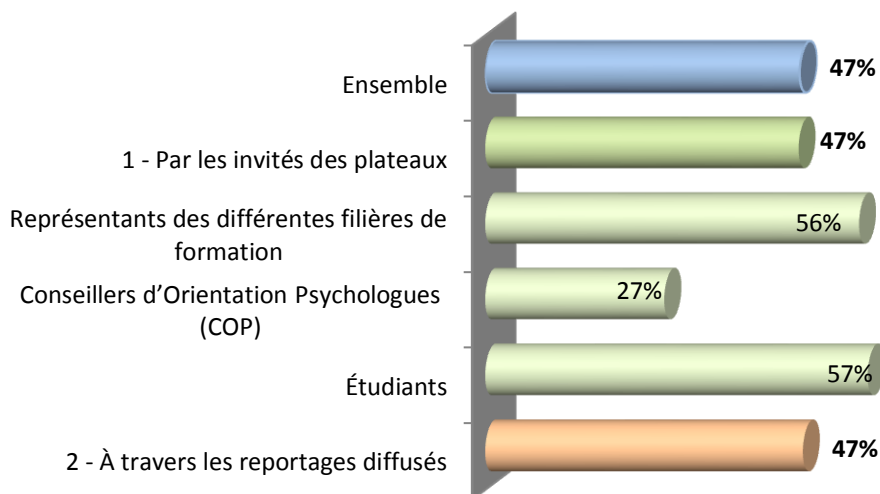


L'émission a globalement* répondu aux interrogations et préoccupations de près d'1 lycéen sur 2

* cumul des items à connotation positive (« oui absolument et plutôt oui »).

→ Utilité des informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés

Utilité des informations communiquées :	Oui		Non	
1 - Par les invités des plateaux	107	46,7%	122	53,3%
Représentants des différentes filières de formation	43	56%	34	44%
Conseillers d'Orientation Psychologues (COP)	20	27%	55	73%
Étudiants	44	57%	33	43%
2 - À travers les reportages diffusés	36	47%	40	53%
Ensemble	143	46,9%	162	53,1%



Les informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés ont globalement été utiles à près d'1 lycéen sur 2

→ Le blog Escapade

Nombre d'élèves connaissant le blog escapade	Effectifs	%
	15	18,8%

Nombre d'élèves ayant consulté le blog escapade	Effectifs	%
	7	8,6%

<i>Blog facile d'utilisation</i>	7	100%
<i>Blog esthétique</i>	5	71%
<i>Blog lisible</i>	7	100%
<i>Utilité des informations postées sur le blog</i>	6	86%

Selon vous un blog doit servir à :	Effectifs	%
Trouver des informations complémentaires	39	89%
Poser des questions	27	61%
Entretenir un lien avec l'Université	16	36%
Échanger avec des étudiants et des enseignants	26	59%
S'informer de l'actualité de l'Université	21	48%
Autre	7	16%
Total répondants	44	

Si le blog est peu consulté, les attentes en la matière sont pourtant significatives.

Taux de satisfaction global émission 1 - N1 : 46,2%

Le taux de satisfaction global est très impacté (à la baisse) par celui, particulièrement médiocre, observé au lycée de Tulle.

ÉMISSION 2 – ANNÉE 1 : MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS DU 25/02/10

→ **Fréquentation : environ 85 lycéens de 2 établissements**
21 retours de questionnaires en provenance d'1 lycée.

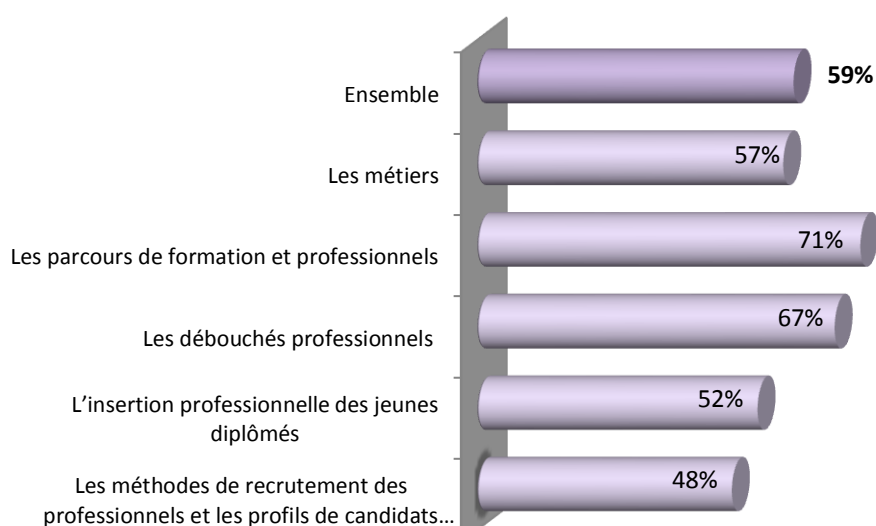
Nombre total de retours	21	Filières	
		ES	21
		L	0
		S	0

Nombre d'élèves ayant suivi l'émission en direct	
Le 1 ^{er} volet : filière Arts, Lettres et langues, Sciences humaines et sociales	21
Le 2 ^{ème} volet : filière Droit, Économie, Gestion	21
Le 3 ^{ème} volet : filière Sciences, Technologies, Santé	1
Nombre d'élèves ayant visionné l'émission en "différé" sur Canalsup TV	
	0

Le nombre infinitésimal d'élèves ayant suivi le 3^{ème} volet de l'émission est très vraisemblablement lié à l'absence d'élèves de filière S, plus directement concernés.

→ **Réponse de l'émission aux interrogations et préoccupations des lycéens**

Réponse de l'émission aux interrogations / préoccupations sur :	Oui absolument		Plutôt oui		Plutôt non		Non pas du tout	
Les métiers	3	14%	9	43%	4	19%	5	24%
Les parcours de formation et professionnels	6	29%	9	43%	2	10%	4	19%
Les débouchés professionnels	6	29%	8	38%	3	14%	4	19%
L'insertion professionnelle des jeunes diplômés	4	19%	7	33%	6	29%	4	19%
Les méthodes de recrutement des professionnels et les profils de candidats recherchés	4	19%	6	29%	7	33%	4	19%
Ensemble	23	22%	39	37%	22	21%	21	20%
		59%				41%		

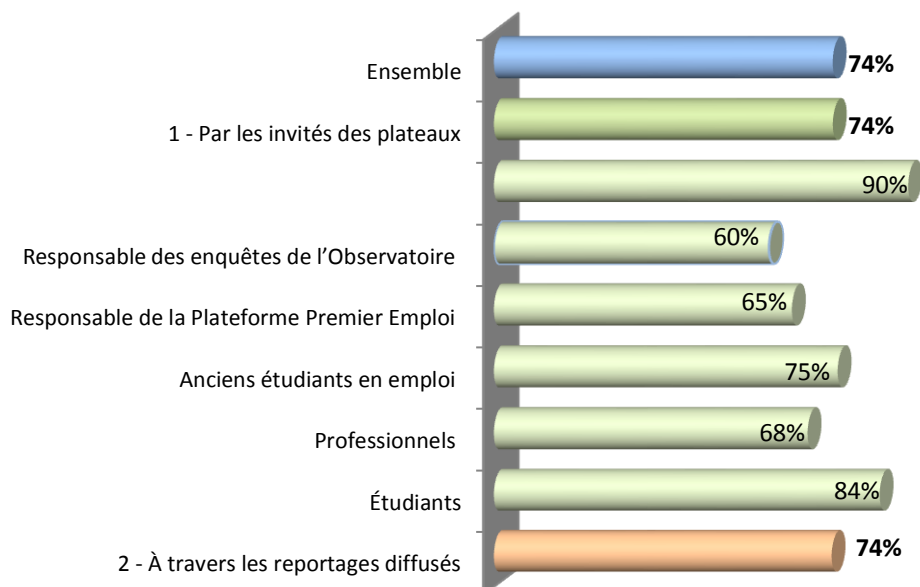


L'émission a globalement* répondu aux interrogations et préoccupations de près de 3 lycéens sur 5

* cumul des items à connotation positive (« oui absolument et plutôt oui »).

→ **Utilité des informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés**

Utilité des informations communiquées :	Oui		Non	
1 - Par les invités des plateaux	88	73,9%	31	26,1%
Représentants des différentes filières de formation	19	90%	2	10%
Responsable des enquêtes de l'Observatoire	12	60%	8	40%
Responsable de la Plateforme Premier Emploi	13	65%	7	35%
Anciens étudiants en emploi	15	75%	5	25%
Professionnels	13	68%	6	32%
Étudiants	16	84%	3	16%
2 - À travers les reportages diffusés	14	74%	5	26%
Ensemble	102	73,9%	36	26,1%



Les informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés ont globalement été utiles à près de 3 lycéens sur 4

Taux de satisfaction global émission 2 - N1 : 67,5%

Le taux de satisfaction global, nettement supérieur à celui de la précédente émission, reste toutefois peu significatif au regard du faible nombre de répondants à l'enquête.

ÉMISSION 3 – ANNÉE 1 : LA VIE ÉTUDIANTE DU 19/03/10

→ **Fréquentation : environ 45 lycéens de 2 établissements**
Aucun retour de questionnaires.

ÉMISSION 4 – ANNÉE 1 : EN ROUTE VERS L'UNIVERSITÉ DU 26/04/10

→ **Fréquentation : seulement 2 lycéens d'1 établissement**
Aucun retour de questionnaires.

ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE RELATIFS AUX ENQUÊTES DE SATISFACTION DES LYCÉENS AU COURS DE LA 1^{ÈRE} ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2009/2010

Principaux motifs d'insatisfaction cités

- Le manque de précision et de clarté des interventions, des informations communiquées.
- Le peu d'apport d'informations nouvelles par rapport aux autres moyens d'information disponibles (COP des lycées, forums, journées portes ouvertes, salons,...).
- Les problèmes techniques (difficultés à se connecter pour l'émission ou au tchat, problèmes de son et/ou d'image).

Le peu de retours de questionnaires, notamment à compter de l'émission 2, est étroitement lié à l'effondrement de la participation des établissements et des lycéens au fil du temps.

Quelques axes de progrès proposés à l'issue de la première année d'expérimentation

- Renforcer la préparation des émissions en amont avec les invités afin d'optimiser la précision et la clarté des interventions, des informations communiquées.
- Recentrer les thématiques abordées afin d'apporter une réelle plus-value en termes d'informations par rapport aux autres moyens disponibles (COP des lycées, forums, journées portes ouvertes,...).
- Résolution des différents problèmes techniques.
- Promouvoir l'existence du blog et développer une réelle animation autour de cet outil.
- Sensibiliser les établissements à l'évaluation (incitation des lycéens à répondre aux enquêtes de satisfaction).

DEUXIÈME ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2010/2011

**ÉMISSION 1 – ANNÉE 2 : ADMISSION POST BAC - TOUTES LES CLÉS / UNIVERSITÉ -
MODE D'EMPLOI DU 11/10/10**

→ **Fréquentation : environ 540 lycéens de 9 établissements**
158 retours de questionnaires en provenance de 6 lycées.

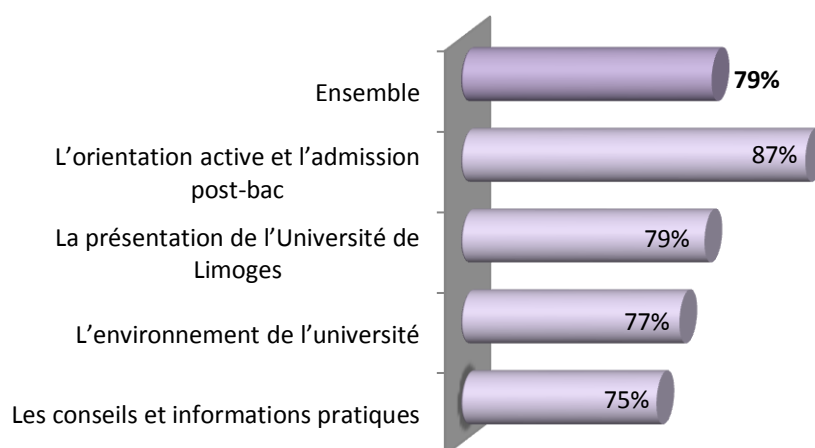
Nombre total de retours	158	Filières	
		ES	32
		L	68
		S	56
		Autre	2

Nombre d'élèves ayant suivi l'émission en direct	
Le volet consacré à la présentation de l'Université et l'admission post-bac	157

Nombre d'élèves ayant visionné l'émission en "différé" sur Canalsup TV	1
--	---

→ Réponse de l'émission aux interrogations et préoccupations des lycéens

Réponse de l'émission aux interrogations / préoccupations sur :	Oui absolument		Plutôt oui		Plutôt non		Non pas du tout	
L'orientation active et l'admission post-bac	26	17%	109	70%	19	12%	2	1%
La présentation de l'Université de Limoges	29	19%	94	60%	29	19%	4	3%
L'environnement de l'université (infrastructures, organisation des cours, des examens, de l'encadrement,...)	23	15%	97	62%	34	22%	2	1%
Les conseils et informations pratiques	21	14%	94	61%	30	20%	8	5%
Ensemble	99	16%	394	63%	112	18%	16	3%
		79%				21%		

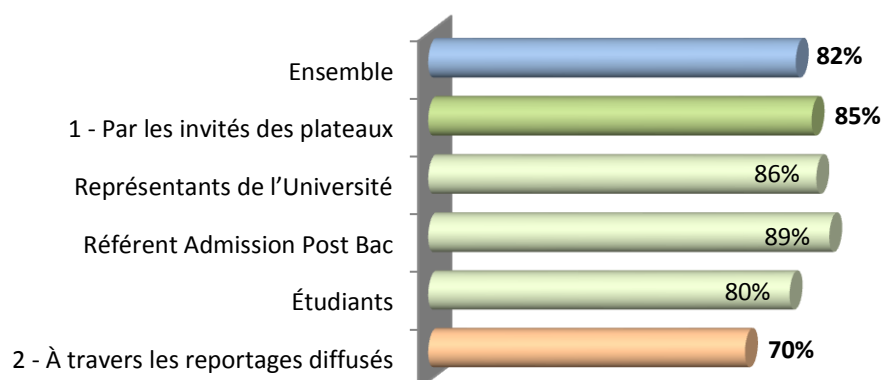


L'émission a globalement* répondu aux interrogations et préoccupations de près de 4 lycéens sur 5

* cumul des items à connotation positive (« oui absolument et plutôt oui »).

→ Utilité des informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés

Utilité des informations communiquées :	Oui		Non	
1 - Par les invités des plateaux	389	85%	67	15%
Représentants de l'Université	133	86%	21	14%
Référent Admission Post Bac	133	89%	16	11%
Étudiants	123	80%	30	20%
2 - À travers les reportages diffusés	100	70%	42	30%
Ensemble	489	82%	109	18%



Les informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés ont globalement été utiles à plus de 4 lycéens sur 5

→ Le blog Escapade

Nombre d'élèves connaissant le blog escapade	Effectifs	%
	45	29,2%

Nombre d'élèves ayant consulté le blog escapade	Effectifs	%
	17	11,0%

<i>Blog facile d'utilisation</i>	15	88%
<i>Blog esthétique</i>	12	71%
<i>Blog lisible</i>	15	88%
<i>Utilité des informations postées sur le blog</i>	14	82%

Selon vous un blog doit servir à :	Effectifs	%
Trouver des informations complémentaires	86	90%
Poser des questions	76	79%
Entretenir un lien avec l'Université	39	41%
Échanger avec des étudiants et des enseignants	55	57%
S'informer de l'actualité de l'Université	51	53%
Autre	14	15%
Total répondants	96	

Taux de satisfaction global émission 1 – N2 : 80,6%

Ce taux est de 85% parmi les élèves en TES, 84% en TS et 75% en TL. Il varie également de 75% à 91% selon les lycées.

Le taux de satisfaction global est très convenable.

ÉMISSION 2 – ANNÉE 2 : BIEN S'ORIENTER - TOUTES LES FORMATIONS DE L'UNIVERSITÉ DE LIMOGES DU 23/11/10

→ Fréquentation : environ 600 lycéens de 8 établissements
92 retours de questionnaires en provenance de 4 lycées.

Nombre total de retours	92	Filières	
		ES	48
		L	31
		S	13

Nombre d'élèves ayant suivi l'émission en direct	
Le 1 ^{er} volet : filière Arts, Lettres et langues, Sciences humaines et sociales	66
Le 2 ^{ème} volet : filière Droit, Économie, Gestion	64
Le 3 ^{ème} volet : filière Sciences, Technologies, Santé	17

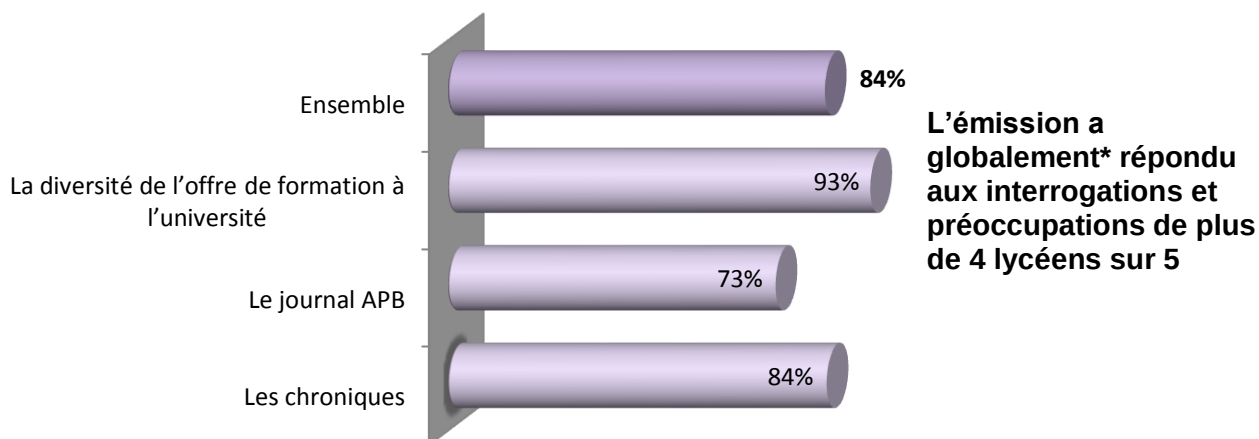
Nombre d'élèves ayant visionné l'émission en "différé" sur Canalsup TV	4
--	---

→ Réponse de l'émission aux interrogations et préoccupations des lycéens

Réponse de l'émission aux interrogations / préoccupations sur :	Oui absolument		Plutôt oui		Plutôt non		Non pas du tout	
La diversité de l'offre de formation à l'université	15	16%	71	77%	5	5%	1	1%
Le journal APB	10	11%	54	61%	19	22%	5	6%
Les chroniques	11	13%	62	71%	12	14%	2	2%
Ensemble	36	13%	187	70%	36	13%	8	3%

84%

16%

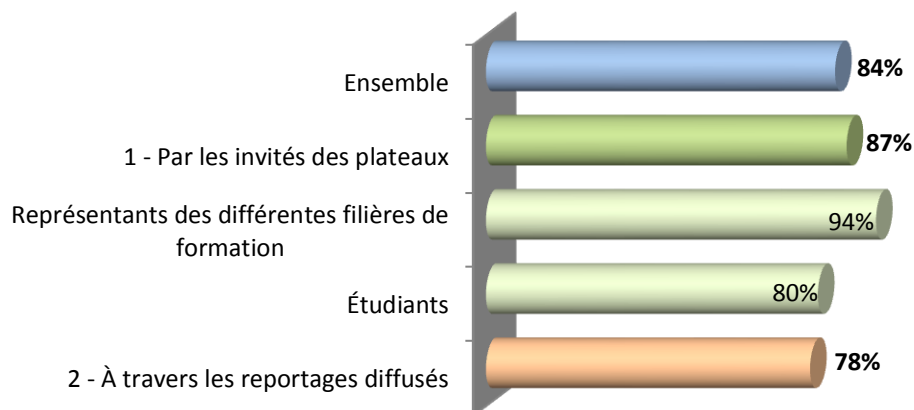


L'émission a globalement* répondu aux interrogations et préoccupations de plus de 4 lycéens sur 5

* cumul des items à connotation positive (« oui absolument et plutôt oui »).

→ Utilité des informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés

Utilité des informations communiquées :	Oui		Non	
1 - Par les invités des plateaux	157	87%	23	13%
Représentants des différentes filières de formation	84	94%	5	6%
Étudiants	73	80%	18	20%
2 - À travers les reportages diffusés	65	78%	18	22%
Ensemble	222	84%	41	16%



Les informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés ont globalement été utiles à plus de 4 lycéens sur 5

→ Le blog Escapade

Nombre d'élèves connaissant le blog escapade	Effectifs	%
	34	37,8%

Nombre d'élèves ayant consulté le blog escapade	Effectifs	%
	19	21,1%

<i>Blog facile d'utilisation</i>	18	95%
<i>Blog esthétique</i>	17	89%
<i>Blog lisible</i>	17	89%
<i>Utilité des informations postées sur le blog</i>	15	79%

Selon vous un blog doit servir à :	Effectifs	%
Trouver des informations complémentaires	50	88%
Poser des questions	47	82%
Entretenir un lien avec l'Université	19	33%
Échanger avec des étudiants et des enseignants	31	54%
S'informer de l'actualité de l'Université	27	47%
Autre	6	11%
Total répondants	57	

Taux de satisfaction global émission 2 - N2 : 84,0%

Ce taux est de 86% parmi les élèves en TES, 84% en TS et 81% en TL. Il varie également de 79% à 88% selon les lycées.

Le taux de satisfaction global est très convenable.

ÉMISSION 3 – ANNÉE 2 : QUELS MÉTIERS APRÈS LE DIPLÔME DU 07/01/11

→ **Fréquentation : environ 500 lycéens de 7 établissements**
59 retours de questionnaires en provenance de 3 lycées.

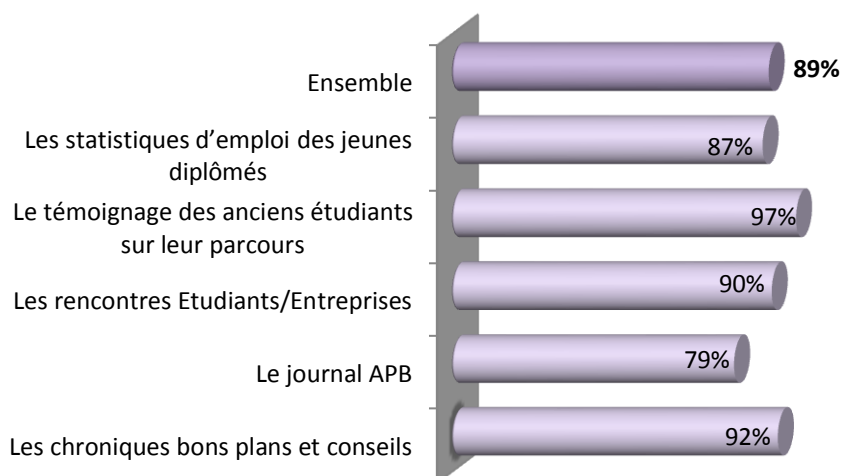
Nombre total de retours	59	Filières	
		ES	0
		L	3
		S	42
		STG	14

Nombre d'élèves ayant suivi l'émission en direct	
Le volet consacré à la présentation des métiers possibles après le diplôme	59

Nombre d'élèves ayant visionné l'émission en "différé" sur Canalsup TV	0
--	---

→ **Réponse de l'émission aux interrogations et préoccupations des lycéens**

Réponse de l'émission aux interrogations / préoccupations sur :	Oui absolument		Plutôt oui		Plutôt non		Non pas du tout	
Les statistiques d'emploi des jeunes diplômés	11	20%	37	67%	7	13%	0	0%
Le témoignage des anciens étudiants sur leur parcours	13	22%	44	75%	2	3%	0	0%
Les rencontres Etudiants/Entreprises	8	14%	45	76%	6	10%	0	0%
Le journal APB	12	21%	34	59%	11	19%	1	2%
Les chroniques bons plans et conseils	11	19%	43	73%	3	5%	2	3%
Ensemble	55	19%	203	70%	29	10%	3	1%
		89%				11%		

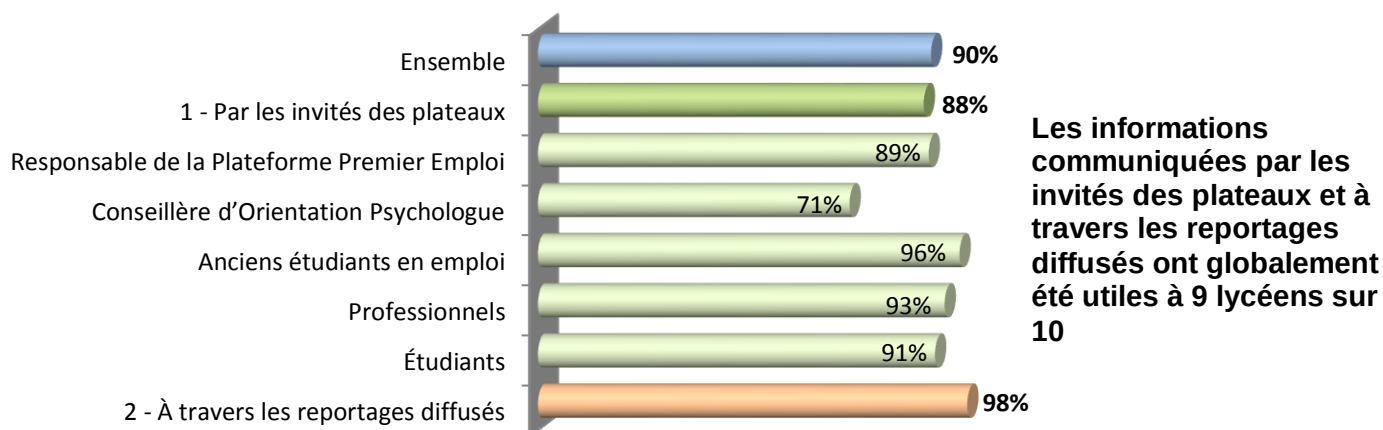


L'émission a globalement* répondu aux interrogations et préoccupations de près de 9 lycéens sur 10

* cumul des items à connotation positive (« oui absolument et plutôt oui »).

→ **Utilité des informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés**

Utilité des informations communiquées :	Oui		Non	
1 - Par les invités des plateaux	250	88%	33	12%
Responsable de la Plateforme Premier Emploi	51	89%	6	11%
Conseillère d'Orientation Psychologue	40	71%	16	29%
Anciens étudiants en emploi	55	96%	2	4%
Professionnels	54	93%	4	7%
Étudiants	50	91%	5	9%
2 - À travers les reportages diffusés	56	98%	1	2%
Ensemble	306	90%	34	10%



Taux de satisfaction global émission 3 - N2 : 89,5%

Ce taux est de 91% parmi les élèves en TSTG, 90% en TS et 81% en TL. Il varie également de 87% à 93% selon les lycées.

Le taux de satisfaction global est très convenable.

ÉMISSION 4 – ANNÉE 2 : LA VIE ÉTUDIANTE - TOUS LES BONS PLANS DU 07/02/11

→ **Fréquentation : environ 300 lycéens de 5 établissements**
80 retours de questionnaires en provenance de 3 lycées.

Nombre total de retours	80	Filières	
		ES	45
		L	11
		S	24

Nombre d'élèves ayant suivi l'émission en direct	
Le volet consacré à la vie étudiante	80

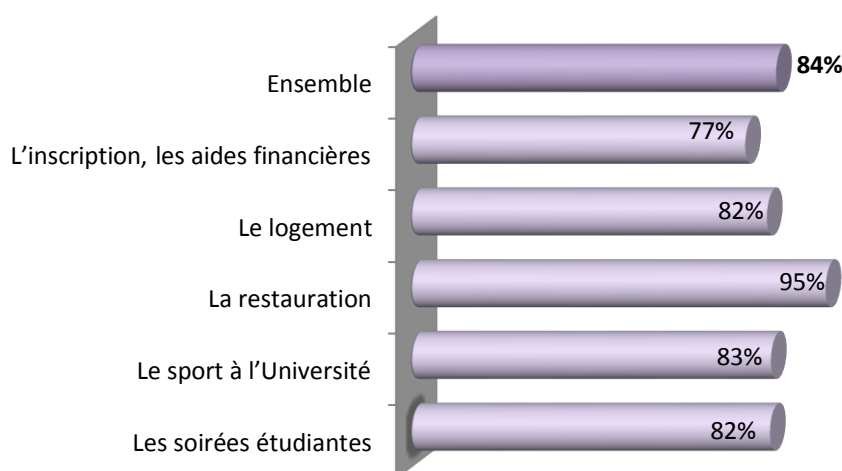
Nombre d'élèves ayant visionné l'émission en "différé" sur Canalsup TV	0
---	----------

→ **Réponse de l'émission aux interrogations et préoccupations des lycéens**

Réponse de l'émission aux interrogations / préoccupations sur :	Oui absolument		Plutôt oui		Plutôt non		Non pas du tout	
L'inscription, les aides financières	16	21%	43	56%	10	13%	8	10%
Le logement	22	29%	40	53%	8	11%	6	8%
La restauration	33	41%	43	54%	2	3%	2	3%
Le sport à l'Université	25	31%	41	51%	12	15%	2	3%
Les soirées étudiantes	20	25%	45	57%	11	14%	3	4%
Ensemble	116	30%	212	54%	43	11%	21	5%

84%

16%

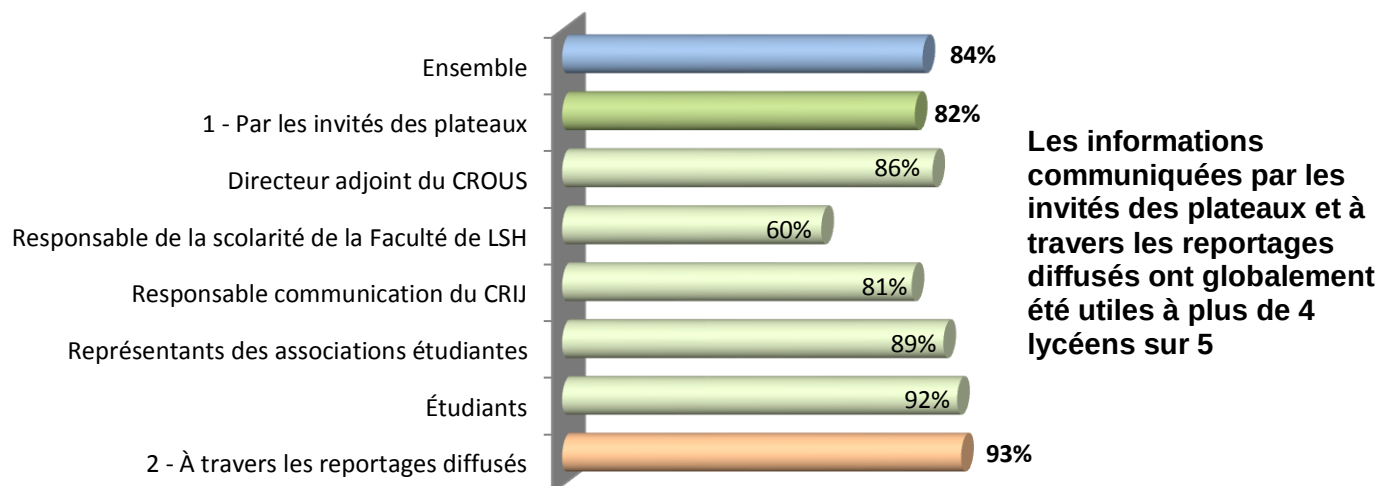


L'émission a globalement* répondu aux interrogations et préoccupations de plus de 4 lycéens sur 5

* cumul des items à connotation positive (« oui absolument et plutôt oui »).

→ **Utilité des informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés**

Utilité des informations communiquées :	Oui		Non	
1 - Par les invités des plateaux	295	82%	64	18%
Directeur adjoint du CROUS	63	86%	10	14%
Responsable de la scolarité de la Faculté de LSH	41	60%	27	40%
Responsable communication du CRIJ	57	81%	13	19%
Représentants des associations étudiantes	64	89%	8	11%
Étudiants	70	92%	6	8%
2 - À travers les reportages diffusés	67	93%	5	7%
Ensemble	362	84%	69	16%



Taux de satisfaction global émission 4 - N2 : 83,8%

Ce taux est de 90% parmi les élèves en TL, 85% en TES et 79% en TS. Il varie également de 73% à 89% selon les lycées.

Le taux de satisfaction global est très convenable.

ÉMISSION 5 – ANNÉE 2 : EN ROUTE POUR L'UNIVERSITÉ DU 14/03/11

→ **Fréquentation : environ 290 lycéens de 5 établissements**
48 retours de questionnaires en provenance de 2 lycées.

Nombre total de retours	48	Filières	
		ES	25
		L	23
		S	
		Autre	

Nombre d'élèves ayant suivi l'émission en direct	
Le volet consacré aux conseils pour réussir à l'Université	48

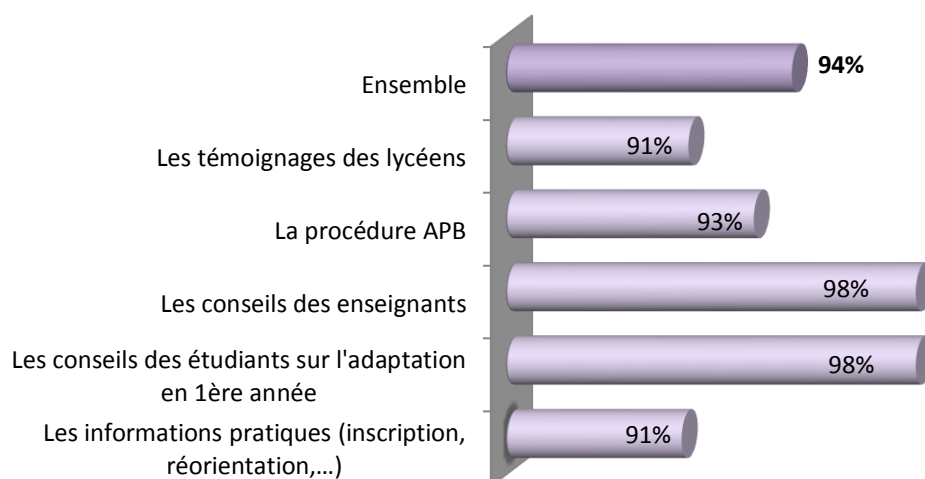
Nombre d'élèves ayant visionné l'émission en "différé" sur Canalsup TV	0
---	----------

→ **Réponse de l'émission aux interrogations et préoccupations des lycéens**

Réponse de l'émission aux interrogations / préoccupations sur :	Oui absolument		Plutôt oui		Plutôt non		Non pas du tout	
Les témoignages des lycéens	3	7%	39	85%	4	9%		0%
La procédure APB	13	30%	28	64%	2	5%	1	2%
Les conseils des enseignants	14	30%	31	67%	1	2%		0%
Les conseils des étudiants sur l'adaptation en 1 ^{ère} année	11	24%	34	74%	1	2%		0%
Les informations pratiques (inscription, réorientation,...)	10	22%	31	69%	4	9%		0%
Ensemble	51	22%	163	72%	12	5%	1	0%

94%

6%

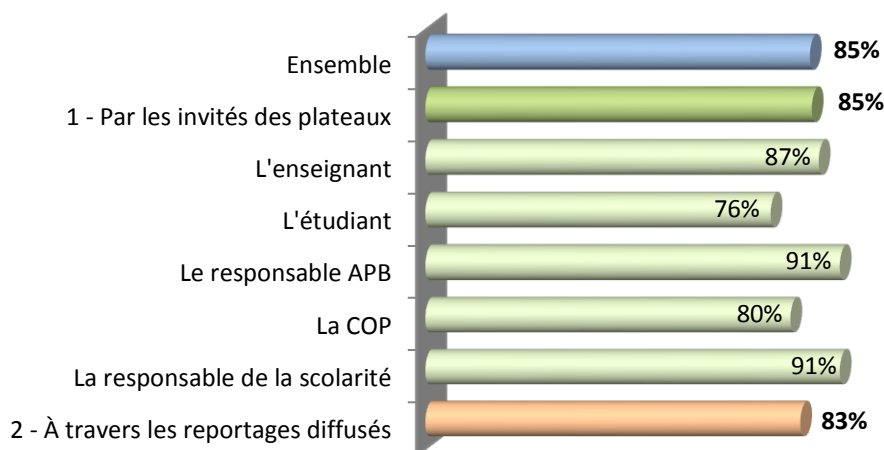


L'émission a globalement* répondu aux interrogations et préoccupations de plus de 9 lycéens sur 10

* cumul des items à connotation positive (« oui absolument et plutôt oui »).

→ Utilité des informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés

Utilité des informations communiquées :	Oui		Non	
1 - Par les invités des plateaux	195	85%	34	15%
L'enseignant	39	87%	6	13%
L'étudiant	35	76%	11	24%
Le responsable APB	42	91%	4	9%
La COP	37	80%	9	20%
La responsable de la scolarité	42	91%	4	9%
2 - À travers les reportages diffusés	38	83%	8	17%
Ensemble	233	85%	42	15%



Les informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés ont globalement été utiles à plus de 4 lycéens sur 5

→ Le blog Escapade

Nombre d'élèves connaissant le blog escapade	Effectifs	%
	22	45,8%

Nombre d'élèves ayant consulté le blog escapade	Effectifs	%
	8	16,7%

<i>Blog facile d'utilisation</i>	8	100%
<i>Blog esthétique</i>	6	75%
<i>Blog lisible</i>	8	100%
<i>Utilité des informations postées sur le blog</i>	5	63%

Selon vous un blog doit servir à :	Effectifs	%
Trouver des informations complémentaires	24	86%
Poser des questions	25	89%
Entretenir un lien avec l'Université	15	54%
Échanger avec des étudiants et des enseignants	16	57%
S'informer de l'actualité de l'Université	13	46%
Autre	3	11%
Total répondants	28	

Taux de satisfaction global émission 5 - N2 : 89,0%

Ce taux est de 90% parmi les élèves en TES, 88% en TL.
Il varie également de 88% à 89% selon les lycées.

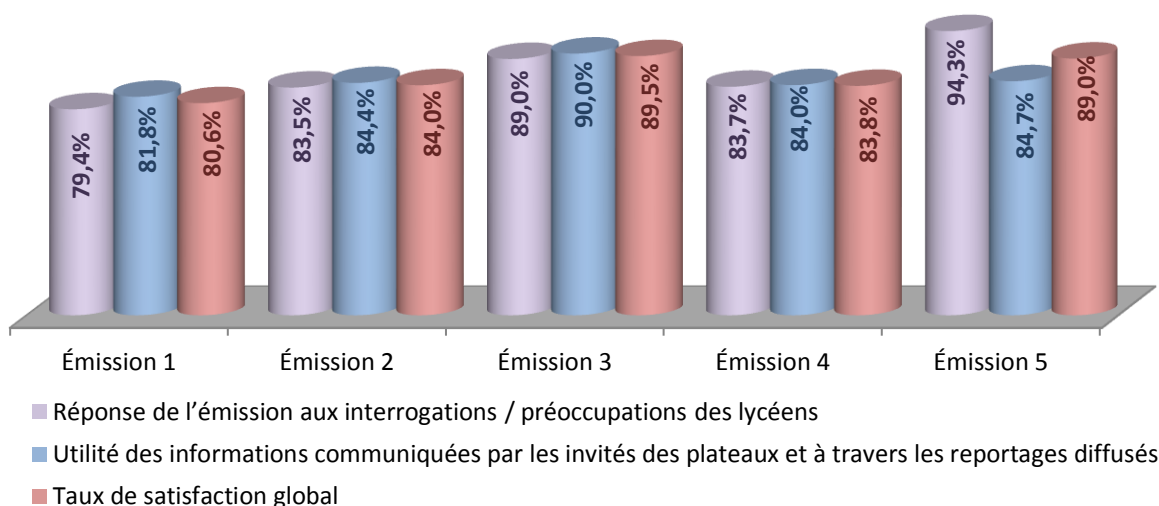
Le taux de satisfaction global est très convenable.

ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE RELATIFS AUX ENQUÊTES DE SATISFACTION DES LYCÉENS AU COURS DE LA 2^{ÈME} ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2010/2011

Les lycéens semblent globalement satisfaits du programme Escapade, dans sa 2^{ème} année d'expérimentation.

Le taux de satisfaction global des 5 émissions du programme 2010/2011 s'élève à 84,4% :

- + 84,4% pour la réponse des émissions aux interrogations et préoccupations des lycéens et 84,5% pour l'utilité des informations communiquées par les invités des plateaux et à travers les reportages diffusés.
- + 87% parmi les élèves de TES, 85% en TS et 81% en TL.



Principaux motifs de satisfaction cités

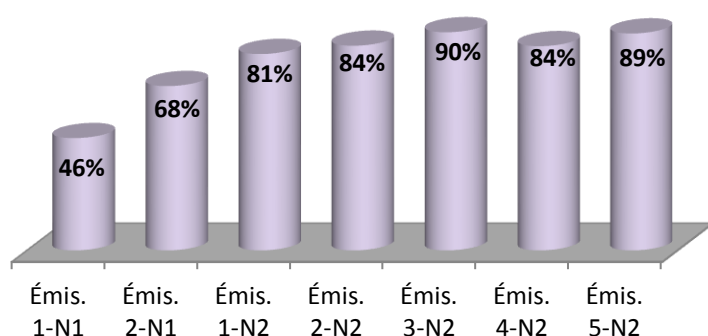
- Les informations pratiques, les conseils apportés.
- Les reportages complets et variés.
- Les témoignages des étudiants (proches des lycéens, regard pragmatique, vécu de l'étudiant,...).
- La diversité des points de vue (diversité des intervenants).

Principaux motifs d'insatisfaction cités

- Le manque de précision ou de clarté des interventions, des informations communiquées, de certaines réponses apportées (trop générales, trop vagues, incomplètes, pas assez concrètes, problèmes de compréhension, parfois hors sujet,...).
- Le peu d'apport d'informations nouvelles par rapport aux autres sources d'information dont disposent les lycéens (informations déjà connues par ailleurs).
- Les problèmes techniques, principalement lors de la 1^{ère} émission (problèmes de son essentiellement).

SYNTHÈSE DES ENQUÊTES DE SATISFACTION DES LYCÉENS SUR 2 ANS

Évolution du taux de satisfaction global sur 2 ans



Au final :

- Un taux de satisfaction qui évolue à la hausse dans le temps ;
- Un programme qui « donne une bonne idée » de l'Université (accès, offre de formation, environnement,...), des conditions de vie étudiante (logement, restauration, sport,...), des débouchés (marché de l'emploi, métiers,...).

INTERVIEWS DES DIFFÉRENTS PARTENAIRES DU PROJET ESCAPADE

UN DISPOSITIF PLUTÔT BIEN PERÇU, DANS SON ENSEMBLE, PAR LES INVITÉS DES ÉMISSIONS (1^{ÈRE} ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION)

Le dispositif Escapade, et notamment ses objectifs, ont généralement été présentés (au moins succinctement) aux invités, en amont des émissions.

Les intervenants ont, le plus souvent, été destinataires du « conducteur » avant l'émission.

La plupart des participants ont un avis positif sur l'organisation et le déroulement des émissions, tant sur la forme que sur le fond.

→ Les principales plus-values soulignées :

- Le concept approprié au public visé ;
- L'intérêt de la présence simultanée sur les plateaux d'étudiants et de professionnels (enseignants, chefs d'entreprise, spécialistes de l'orientation et de la vie étudiante,...) ;
- L'intérêt des témoignages d'étudiants présents sur les plateaux ou diffusés à travers les reportages dédiés ;
- L'interactivité des émissions avec possibilité, pour les lycéens et les invités des plateaux, d'échanges de type questions/réponses en direct via le tchat ;
- La complémentarité de l'outil d'information par rapport aux autres moyens à disposition des lycéens en matière d'orientation et de découverte de l'Université.

→ Quelques points négatifs soulignés :

- Le peu de temps de parole disponible pour approfondir les sujets traités au regard du nombre d'intervenants sur un même plateau et du nombre de sujets abordés au cours d'une émission ;
- L'absence de réel débat entre les invités plateaux, de véritable spontanéité et d'interactivité ;
- La redondance de certaines thématiques abordées au regard de la multitude d'informations disponibles par ailleurs ;
- La technicité de certaines interventions ;
- La « concurrence IUT/faculté » ressentie sur un même plateau.

Quelques axes de progrès proposés à l'issue de la première année d'expérimentation

- ✚ Privilégier la qualité plutôt que la quantité (nombres d'intervenants sur un même plateau et de thématiques abordées au cours d'une même émission).
- ✚ Renforcer la préparation des émissions en amont afin de développer un « réel débat » entre les intervenants sur le plateau et de convenir, en amont, de formulations linguistiques appropriées à un public de lycéens (interventions « moins techniques » et plus adaptées sur la forme : problématique du langage communautaire utilisé de type BU, RU,...).
- ✚ Favoriser, dans le choix des sujets, ceux pour lesquels les moyens ou sources d'information à disposition des lycées (journées portes ouvertes, forums, salons,...) sont les moins nombreux.

Pour la 2^{ème} année, les représentants des composantes ont souligné l'importance du projet Escapade dans l'information des lycéens. Ils ont également apprécié d'être consultés en amont pour la préparation des contenus des émissions.

UN DISPOSITIF À AMÉLIORER POUR LES RÉFÉRENTS DES LYCÉES CONCERNÉS PAR LE PROJET ESCAPADE (1^{ÈRE} ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION)

La plupart des interviewés ont un avis positif sur le dispositif Escapade dans son ensemble, même si certaines difficultés organisationnelles et/ou techniques ont été rencontrées pour le visionnage des émissions.

→ Les principales plus-values apportées :

- l'apport d'informations complémentaires aux autres moyens dont disposent les lycéens en matière d'orientation et de découverte de l'Université.
Les émissions montrent la vie étudiante dans sa globalité et non pas seulement sous l'aspect orientation/filières (pour lequel les élèves sont « surinformés » par ailleurs : journées portes ouvertes, forums, salons, présence de conseillers d'orientation psychologue dans les lycées,...). Sur les métiers et les débouchés professionnels, la vie étudiante (logement, transports, santé, loisirs,...) par exemple, les moyens d'information sont généralement moins abondants ;
- l'interactivité des émissions, via le tchat, avec la possibilité pour les lycéens de poser des questions en direct et d'obtenir une réponse instantanément.
- la réalisation des émissions et des reportages par des étudiants, proches des lycéens dans leurs préoccupations et la manière d'aborder les sujets traités.

→ Principales difficultés rencontrées pour le visionnage des émissions en direct et ayant contribué à une démobilisation pour les émissions suivantes :

- des problèmes techniques (difficultés à se connecter, à accéder au tchat, problèmes de son et/ou d'image) rencontrés dans deux lycées notamment, ont été rédhibitoires aussi bien pour les lycéens que pour les encadrants, lors du visionnage des émissions (certains lycéens ont d'ailleurs quitté la salle en cours d'émission).
- des difficultés d'organisation interne dans les lycées en raison :
 - de la durée des émissions : notamment sur les 2 premières émissions d'une durée de 3 heures chacune (difficultés à la fois à mobiliser les enseignants afin qu'ils acceptent de « libérer » une plage horaire aussi importante, et à maintenir l'intérêt des lycéens sur un laps de temps aussi long) ;
 - du choix des jours de diffusion : les deux premières émissions déjà évoquées se sont déroulées un jeudi sur les mêmes créneaux horaires, renforçant les difficultés que nous venons d'énoncer ; une émission a été programmée le jour du bac blanc dans plusieurs établissements ; les choix en matière d'orientation étaient déjà effectués bien avant la dernière émission du 26 avril.
 - du choix des créneaux horaires : toutes les émissions ont été diffusées en début d'après-midi (à partir de 14 heures et jusqu'à 17 heures pour les émissions les plus longues). La nature des enseignements délivrés sur ces plages horaires ne facilite pas la disponibilité des lycéens.

S'agissant du tchat, certains référents ont souligné la déception des élèves ayant posé des questions restées sans réponse.

Par ailleurs, les échanges font apparaître que les sujets des émissions 3 et 4 n'étaient pas forcément connus des établissements. En effet, les suggestions de thématiques à aborder faites par les référents lycées portaient parfois justement sur les sujets traités dans ces deux dernières émissions.

De la même manière, toujours pour ces émissions 3 et 4, la durée (une heure) n'était pas forcément connue des établissements. En effet, certains lycées n'ont pas visionné ces émissions, pensant que leur durée était de trois heures comme les émissions 1 et 2.

Quelques axes de progrès proposés à l'issue de la première année d'expérimentation

- ✚ Sur le calendrier général : démarrage de la première émission plus tôt dans l'année, dernière émission au plus tard après les vacances de février,
- ✚ Sur les jours et les créneaux horaires : varier les jours et heures de diffusion afin de ne pas « toujours pénaliser le même enseignant », étudier la possibilité de diffusion sur d'autres créneaux horaires (13h/14h, après 16h – ces plages sont généralement moins contraignantes).
- ✚ Sur la durée des émissions : 1 heure à 1 heure 30 maximum, pour faciliter la mobilisation des enseignants et pour capter l'attention des lycéens de manière optimale.
- ✚ Sur les thématiques abordées : Privilégier des sujets, pour lesquels les moyens ou sources d'information à disposition des lycées (journées portes ouvertes, forums, salons, mercredis de l'orientation,...) sont les moins nombreux (métiers, débouchés professionnels, vie étudiante au quotidien,...).
- ✚ Résolution des différents problèmes techniques.
- ✚ Essayer de répondre au maximum de questions posées via le tchat.
- ✚ Effectuer un « rappel » auprès des établissements des horaires, de la durée et des thématiques abordées avant chaque émission.

Pour la 2^{ème} année et au regard des échanges lors des comités de pilotage, les référents des lycées semblent satisfaits de la formule proposée (même si certains problèmes subsistent, notamment sur le plan technique pour la 1^{ère} émission). La qualité du programme a été soulignée (principalement au regard du contenu). Les référents des lycées ont apprécié de voir les attentes et observations formulées lors de la 1^{ère} année d'expérimentation prises en compte et d'être impliqués en amont, notamment pour le calendrier de programmation des émissions.

PERCEPTION DU CARREFOUR DES ÉTUDIANTS

À l'issue de la première année de l'expérimentation, l'équipe du Carrefour des étudiants est consciente d'un certain nombre de difficultés, en particulier celles liées aux problèmes techniques de connexion dans certains lycées, et l'investissement important que nécessite l'implication dans le projet pour les établissements.

Concernant la réalisation des émissions, l'équipe souligne des désistements de dernière minute des invités plateaux d'une part, des difficultés pour ces derniers à suivre les reportages diffusés pendant l'émission sur les écrans de contrôle d'autre part (en raison notamment des perturbations occasionnées par les départs et arrivées des invités sur le plateau). En conséquence, les invités ont des problèmes pour « rebondir » sur les reportages, d'où un manque de cohérence qui peut être ressenti par le « spectateur ».

Par ailleurs, le Carrefour des étudiants n'a pas toujours un contact direct avec les invités plateaux avant les émissions. C'est en particulier le cas pour les invités de certaines composantes de l'Université qui sont choisis par les services communication concernés.

L'expérimentateur est conscient de la possible redondance de certaines informations communiquées lors de ces émissions avec celles accessibles lors de différentes manifestations organisées à l'attention des lycéens (forums, journées portes ouvertes, salons...). Il souhaiterait améliorer l'articulation d'Escapade avec les autres dispositifs d'information et d'orientation et le travail effectué dans les lycées par les Conseillers d'Orientation Psychologues.

Enfin, certains des lycées concernés par l'expérimentation proposent en leur sein des BTS et classes préparatoires, d'où peut-être une moindre motivation à travailler sur l'élargissement du choix des possibles pour leurs propres élèves.

COMPARAISON DU GROUPE DE RÉFÉRENCE ET D'UN GROUPE TÉMOIN

BASE DE COMPARAISON DES 2 GROUPES

Elle porte sur une soixantaine de classes de 11 lycées ruraux, près de 1 400 élèves de terminale de filières ES, L ou S et un peu plus de 6 300 vœux formulés dans le cadre de l'admission post-bac.

Source : Bases APB 2010 et 2011 – Rectorat de Limoges

	Groupe de référence exposé à "Escapade"	Groupe témoin non exposé à "Escapade"	Ensemble
Nombre de classes			
Filière ES	13	13	26
Filière L	6	8	14
Filière S	10	10	20
Total classes	29	31	60
Nombre d'élèves			
Filière ES	319	320	639
Filière L	138	142	280
Filière S	233	237	470
Total élèves	690	699	1 389
Nombre de vœux émis			
Filière ES	1 621	1 419	3 040
Filière L	637	531	1 168
Filière S	1 087	1 038	2 125
Total vœux	3 345	2 988	6 333

La base compte 852 filles et 517 garçons. Pour chaque genre, il y a autant d'élèves exposés que de non exposés au programme Escapade.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS ISSUS DE LA BASE DE DONNÉES

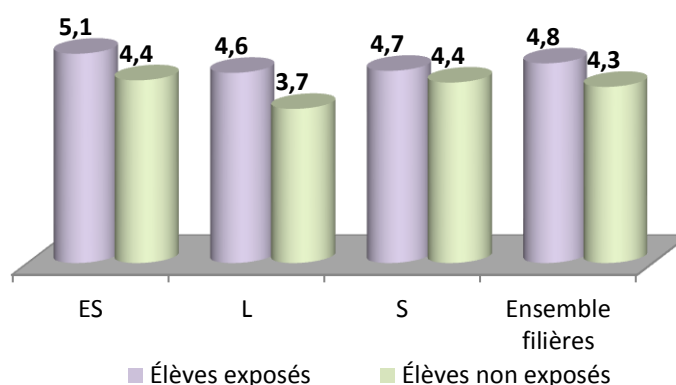
La participation au programme Escapade semble avoir un impact sur le nombre de vœux formulés par les élèves dans le cadre de l'admission post-bac.

On dénombre en moyenne :

- 4,8 vœux d'orientation parmi les élèves exposés au programme Escapade,
- 4,3 parmi ceux non exposés.

Ce constat est vrai quelles que soient les filières, mais est particulièrement marqué en L, et dans une moindre mesure en ES.

Nombre moyen de vœux par élève



À noter que 98,6% des élèves ont formulé des vœux (aussi bien dans le groupe de référence que dans le groupe témoin).

→ Les formations choisies

La participation au programme Escapade paraît concourir à la diversification et à la modification des types de formations choisies par les élèves (L1, STS, IUT, CPGE, écoles d'ingénieurs).

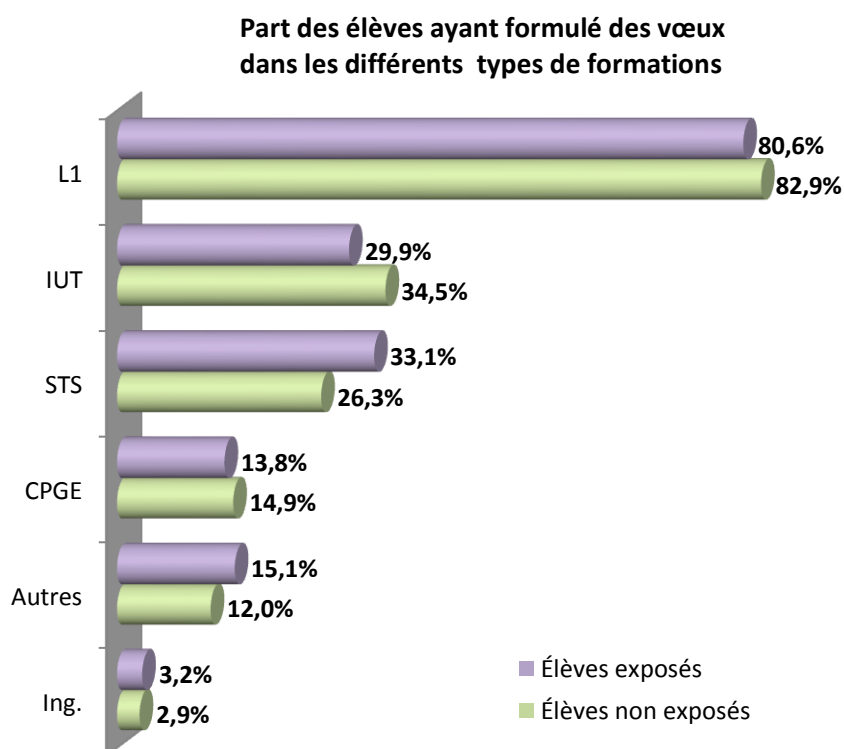
En effet :

- 55% des élèves exposés au programme Escapade ont formulé des vœux d'orientation dans au moins 2 de types de formation distinctes,
- 52% parmi ceux non exposés.

Ce constat est particulièrement remarquable parmi les élèves de terminale L : 48% des élèves de cette filière exposés ont émis des vœux dans au moins 2 types de formation, contre seulement 34% parmi ceux de la même filière non exposés.

Les principales différences observées entre les 2 groupes concernent les formations de types STS et IUT.

(cf. spécificités selon les filières de terminales dans le tableau ci-après).



L1 : Licence, DEUST, DU

IUT : DUT

STS : BTS, DTS, DMA

CPGE : classes préparatoires aux grandes écoles ou aux études supérieures

Ing. : Formations d'ingénieurs

Autres : prépas des professions paramédicales et sociales, mise à niveau, année préparatoire, ...

**Part des élèves ayant formulé des vœux
dans les différents types de formations**

	Groupe de référence exposé à "Escapade"	Groupe témoin non exposé à "Escapade"	Écart
Filière ES			
L1	78,7%	88,0%	-9,4
IUT	30,6%	38,8%	-8,2
STS	39,5%	35,6%	3,8
CPGE	7,3%	5,4%	2,0
Autres	19,1%	12,9%	6,2
Ing.	0,3%	0,0%	0,3
Filière L			
L1	84,6%	87,0%	-2,4
IUT	12,5%	8,0%	4,5
STS	33,8%	21,7%	12,1
CPGE	14,7%	14,5%	0,2
Autres	15,4%	10,1%	5,3
Ing.	0,7%	0,0%	0,7
Filière S			
L1	80,9%	73,5%	7,4
IUT	39,1%	44,4%	-5,3
STS	23,9%	16,2%	7,7
CPGE	22,2%	28,2%	-6,0
Autres	9,6%	12,0%	-2,4
Ing.	8,7%	8,5%	0,1

La moindre proportion d'élèves ayant formulé des vœux en L1 dans le groupe de référence est notable :

- parmi les élèves de filière ES (78,7% contre 88,0% dans le groupe témoin) et principalement pour les formations en Droit, Économie Gestion.

En revanche, on observe une proportion plus importante d'élèves ayant émis des vœux en L1 dans le groupe de référence :

- parmi les élèves de la filière S, notamment pour les formations en Sciences Technologies Santé.

La moindre proportion d'élèves ayant formulé des vœux en IUT dans le groupe de référence est notable :

- parmi les élèves de filière ES pour les formations du domaine des services,
- parmi les élèves de filière S pour les formations du domaine de la production.

En revanche, on observe une proportion plus importante d'élèves ayant émis des vœux en IUT dans le groupe de référence :

- parmi les élèves de la filière L pour les formations du domaine des services.

La proportion plus importante d'élèves ayant formulé des vœux en STS dans le groupe de référence est notable :

- parmi les élèves de filière L pour les formations du domaine des services,
- parmi les élèves de filière S pour les formations du domaine de la production.

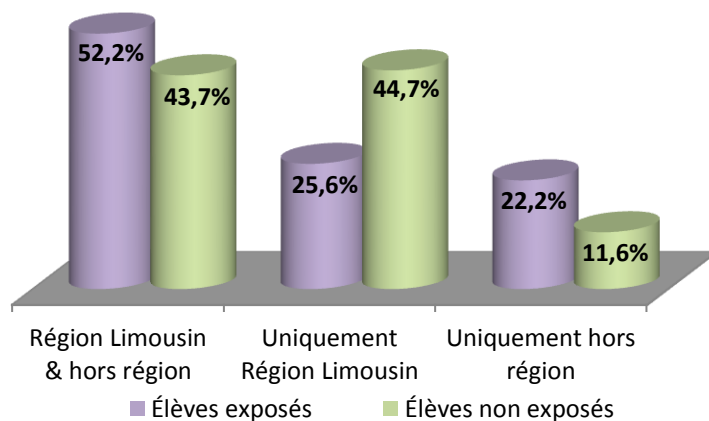
→ Les destinations choisies

La participation au programme Escapade paraît aussi élargir les choix d'orientation sur le plan géographique.

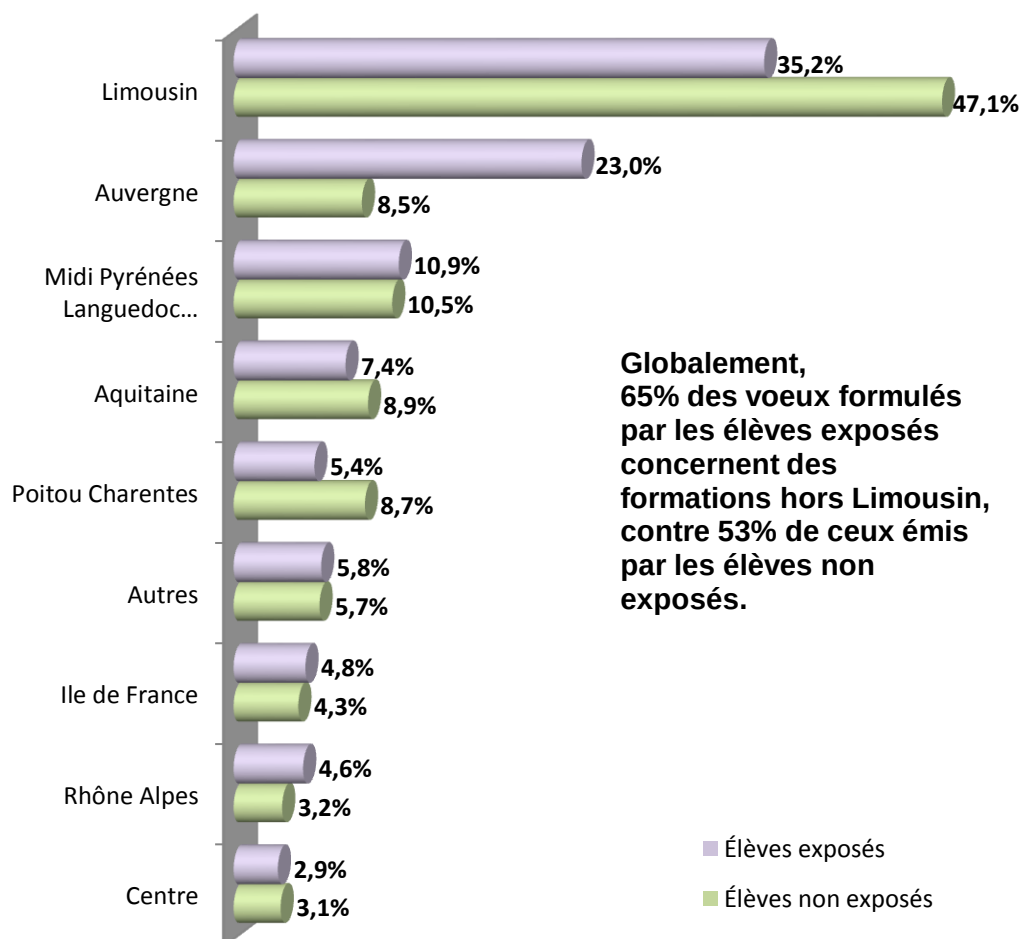
Près de 3 élèves exposés sur 4 ont émis des vœux hors académie de Limoges, contre un peu plus de 1 sur 2 parmi ceux non exposés.

Ce constat est vrai pour toutes les filières de terminales et tous les types de formations.

Part des élèves ayant formulé des vœux en et hors région Limousin



Répartition des vœux émis selon les régions



Globalement, 65% des vœux formulés par les élèves exposés concernent des formations hors Limousin, contre 53% de ceux émis par les élèves non exposés.

La répartition géographique des vœux formulés diffère selon :

- ✚ les départements d'origine des élèves ;
- ✚ les filières de terminales ;
- ✚ les types de formations envisagées.

Cf. détail dans le tableau suivant.

Répartition géographique des vœux formulés	Élèves exposés			Élèves non exposés		
	Hors région	Région Limousin		Hors région	Région Limousin	
Selon les départements d'origine des élèves						
Corrèze	65,2%	34,8%	100%	61,9%	38,1%	100%
Creuse	69,0%	31,0%	100%	63,6%	36,4%	100%
Haute Vienne	45,0%	55,0%	100%	44,1%	55,9%	100%
Selon les filières de terminales des élèves						
ES	61,3%	38,7%	100%	47,9%	52,1%	100%
L	69,2%	30,8%	100%	58,8%	41,2%	100%
S	67,5%	32,5%	100%	56,8%	43,2%	100%
Selon les types de formations envisagées						
L1	59,7%	40,3%	100%	39,9%	60,1%	100%
IUT	71,0%	29,0%	100%	60,9%	39,1%	100%
STS	61,5%	38,5%	100%	53,4%	46,6%	100%
CPGE	81,7%	18,3%	100%	73,9%	26,1%	100%
Ing.	95,3%	4,7%	100%	97,7%	2,3%	100%
Autres	58,9%	41,1%	100%	52,3%	47,7%	100%
Ensemble	64,8%	35,2%	100%	52,9%	47,1%	100%

La moindre proportion de vœux formulés en Limousin dans le groupe de référence (élèves exposés) est notable :

- *en Corrèze et en Creuse, principalement au profit de l'Auvergne ;*
- *dans toutes les filières de terminales ;*
- *pour tous les types de formations à l'exception des écoles d'ingénieurs.*

Le dispositif semble répondre aux objectifs de l'expérimentation.

En effet, la participation au programme Escapade contribue à l'élargissement des choix d'orientation des lycéens :

- ✚ sur le plan quantitatif : nombre moyen de vœux par élève plus important parmi les élèves exposés (4,8 contre 4,3 parmi les élèves non exposés) ;
- ✚ sur le plan qualitatif : diversification des types de formations (formulation de vœux dans un seul type de formation pour 45% des élèves exposés contre 48% parmi ceux non exposés).

Toutefois, cet élargissement des choix d'orientation semble s'opérer au profit de formations :

- de types STS,
- hors région Limousin.

Notons que parmi les élèves issus de la 1^{ère} année d'expérimentation (2009/2010), soit un peu plus de 500 élèves :

- ✓ 39,2% des lycéens exposés au programme Escapade étaient inscrits à l'Université de Limoges (L1 ou IUT) à la rentrée 2010/2011,
- ✓ 50,2% de ceux non exposés.

PILOTAGE ET SUIVI DE L'EXPÉRIMENTATION

Pour la 1^{ère} année, le porteur de projet a organisé une réunion du comité de pilotage le 25 mai 2010, à l'issue de la diffusion de la 3^{ème} émission, devant réunir l'ensemble des partenaires :

- Les représentants des 11 lycées concernés ;
- Le Rectorat ;
- Le CIO ;
- L'ONISEP ;
- Canalsup TV ;
- Les représentants des filières de l'Université ;
- L'équipe projet d'Escapade (y compris les cybers reporters) ;
- L'évaluateur.

Ni le Rectorat, ni les établissements n'ont participé à ce comité de pilotage.

Cette réunion du Comité de pilotage a été l'occasion de présenter Escapade dans son ensemble, de faire un bilan des 3 premières émissions et d'avancer quelques orientations pour l'avenir.

Toutefois, l'équipe Escapade a participé à une réunion de chefs d'établissements de l'académie en mai 2010, destinée à présenter les services proposés par le « Carrefour des étudiants ». Cette dernière a été l'occasion de présenter le programme Escapade 2010/2011.

Quelques axes de progrès proposés à l'issue de la première année d'expérimentation

- ✚ Réactiver le partenariat, initialement prévu avec le Rectorat, susceptible de favoriser les liaisons lycées / Université.
- ✚ Associer chaque année, en amont du démarrage du projet, les établissements et en particulier les référents lycées pour les rendre beaucoup plus acteurs de la démarche, établir un véritable partenariat avec les équipes pédagogiques et optimiser la mobilisation.
- ✚ Augmenter le nombre de brainstormings, en les échelonnant tout au long du programme d'émissions, pour rendre les établissements et les lycéens plus acteurs de la démarche et maintenir leur intérêt.
- ✚ Rendre le blog plus accessible et y favoriser l'interactivité.
- ✚ Réunir le Comité de pilotage 2 à 3 fois par an.

Pour la 2^{ème} année, le porteur de projet a organisé 3 réunions du comité de pilotage :

- ▣ Le 25/09/10, pour effectuer le bilan de la 1^{ère} année d'expérimentation du projet Escapade (y compris l'évaluation) et présenter le programme 2010/2011.
- ▣ Le 25/01/11, pour effectuer un bilan à mi-parcours, recueillir l'avis des différents partenaires (représentants de composantes, référents du projet Escapade dans les lycées) et évoquer la suite du programme.
- ▣ Le 10/05/11, pour effectuer le bilan de la 2^{ème} année d'expérimentation du projet Escapade (y compris l'évaluation) et organiser la rentrée 2011/2012

Lors des comités de pilotage de cette seconde année d'expérimentation, l'ensemble des partenaires du projet étaient représentés, avec notamment la participation de référents des lycées.

2 - VALIDITÉ EXTERNE DES RÉSULTATS ET PERSPECTIVES DE GÉNÉRALISATION / ESSAIMAGE

Caractère expérimental du dispositif évalué

« L'innovation » proposée dans le cadre du projet Escapade a consisté à étendre une pratique existante dans la structure, mais jamais évaluée.

Escapade avait en effet déjà été « pré-testé ». En 2008/2009, les 11 lycées « ruraux » du Limousin avaient participé à l'opération.

Un chef de projet avait été recruté pendant 3 mois pour assurer la gestion et l'animation du programme.

Deux émissions ont été produites et diffusées en direct sur Internet à destination des 11 lycées (l'une sur la vie étudiante, l'autre sur les formations universitaires).

L'appel à projets n°1 lancé en 2009 par le Ministère en charge de la jeunesse a permis de donner une envelopure plus importante au « pré-test » effectué en 2008/2009 avec notamment :

- ✚ le recrutement de personnel dédié, et plus particulièrement un chef de projet,
- ✚ un nombre d'émissions passé à 4 en 2009/2010, puis 5 en 2010/2011.

« L'innovation » proposée dans le cadre du projet Escapade est essentiellement inhérente au support d'information, support d'ailleurs plutôt approprié au public visé.

Cet outil complète les autres moyens ou sources d'information à disposition des lycéens en matière d'orientation et de découverte de l'Université.

Les émissions montrent la vie étudiante dans sa globalité et non pas seulement sous l'aspect orientation/filières (pour lequel les élèves sont « surinformés » par ailleurs : journées portes ouvertes, forums, salons, mercredis de l'orientation, présence de conseillers d'orientation psychologue dans les lycées,...).

Le programme apporte un plus au regard de témoignages d'étudiants et de professionnels sur les métiers, les débouchés professionnels, la vie étudiante au quotidien (logement, transports, santé, loisirs,...) par exemple.

Caractère transférable du dispositif et changement d'échelle

Ce dispositif a tout à fait vocation à être répliqué, à une échelle similaire, sur d'autres territoires (essaimage), sous réserve de capacités et moyens techniques (studio d'enregistrement et personnel dédié, par exemple).

S'agissant du développement à plus grande échelle, par exemple l'ensemble des lycées de notre région, là encore les contraintes seront d'ordre technique (difficultés à se connecter, à accéder au tchat, problèmes de son et/ou d'image, problèmes de pare-feux). Plus le nombre de lycées impliqués dans le dispositif sera important, plus les problèmes techniques risquent de se multiplier.

Les obstacles techniques rencontrés dans le cadre de l'expérimentation ont été réduits mais pas entièrement résolus.

Des modifications, sur le plan de la technique ont été apportées par l'expérimentateur pour la réussite du projet.

« La production des émissions en direct étant complexe et de qualité aléatoire en raison des problèmes évoqués ci-avant (connexion, son, image ...), l'équipe d'Escapade a donc privilégié une nouvelle formule :

- ✚ *Enregistrement de l'émission dans les conditions du direct mais avec possibilité de réaliser plusieurs prises afin d'améliorer la qualité de la production.*
- ✚ *Post production : montage de l'émission.*
- ✚ *Diffusion de l'émission le jour du direct avec programmation d'environ 40 minutes de l'enregistrement monté.*
- ✚ *Direct tchat : 20 minutes de questions / réponses entre les lycéens et les invités plateau ».*

Source : Copil du 25/01/11

Si les résultats sont satisfaisants sur la forme, le projet « programme de télévision interactif » nous semble quelque peu dénaturé sur le fond (au regard de l'interactivité).

Rôle de l'évaluateur dans l'expérimentation

Les relations avec l'équipe de « Carrefour des étudiants » ont été nombreuses, régulières et variées tant sur le fond (objet, contenu) que sur les modalités (téléphone, réunions, échanges par mail).

Dès la 1^{ère} année d'expérimentation (2009/2010), les résultats de l'exploitation des enquêtes de satisfaction des lycéens, des interviews menées auprès des différents partenaires, les principaux éléments de l'évaluation et notamment les problématiques identifiées et les axes de progrès envisageables pour la 2^{ème} année de l'expérimentation (2010/2011),... ont été communiqués à l'expérimentateur et présentés aux membres du Comité de pilotage.

L'équipe du Carrefour des étudiants, a pris en compte certains des axes de progrès que nous avons suggérés à l'issue de la 1^{ère} année d'expérimentation pour la suite du projet Escapade.

Aussi, en 2^{ème} année :

-  les référents des lycées ont apprécié de voir les attentes et observations formulées lors de la 1^{ère} année d'expérimentation prises en compte et d'être impliqués en amont, notamment pour le calendrier de programmation des émissions ;
-  les représentants des composantes ont apprécié d'être consultés en amont pour la préparation des contenus des émissions.

Les enseignements issus de la 1^{ère} année d'expérimentation, ont, nous l'espérons, contribué à la montée en puissance du dispositif pour sa 2^{ème} année d'expérimentation.

CONCLUSION GÉNÉRALE

PREMIÈRE ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2009/2010

Certains établissements semblent ne pas s'être approprié le projet et paraissent plus « subir » le dispositif qu'en être « acteur » à part entière.

La modeste mobilisation des lycéens découle en partie d'une implication limitée des établissements mais probablement aussi de l'absence de brainstorming dans certains lycées.

L'interactivité liée au blog d'Escapade reste globalement limitée. L'accès à cet outil est difficile.

Manifestement, la participation des établissements et des lycéens à la diffusion des émissions s'est effritée au fil du temps.

Les premiers éléments de l'évaluation du dispositif Escapade, ont mis en évidence 3 grandes familles de problématiques, justifiant des actions correctives pour la suite de l'expérimentation :

- La (re)mobilisation des établissements ;
- Le positionnement du dispositif, dans l'offre existante en matière d'information et d'orientation des lycéens en classe terminale ;
- Le cadrage rigoureux et opérationnel du déroulement, tant sur le plan organisationnel que technique.

→ La (re)mobilisation des établissements

- Réactiver le partenariat, initialement prévu avec le Rectorat, susceptible de favoriser les liaisons lycées / Université.
- Impliquer davantage les établissements à l'élaboration du projet, devrait concourir à une meilleure appropriation d'Escapade par les lycées et les rendre plus « acteurs » de la démarche.
- Associer chaque année, en amont du démarrage du dispositif, les établissements et en particulier les référents lycées pour établir un véritable partenariat avec les équipes pédagogiques et optimiser la mobilisation.

→ Le positionnement du dispositif, dans l'offre existante en matière d'information et d'orientation des lycéens en classe terminale

- Recentrer les thématiques abordées afin d'apporter une réelle plus-value en termes d'informations par rapport aux autres moyens disponibles : COP des lycées, forums, salons, journées portes ouvertes,...
- Privilégier des sujets, pour lesquels l'information est généralement moins abondante : métiers, débouchés professionnels, vie étudiante au quotidien,....
- Mettre l'accent sur la qualité plutôt que sur la quantité : nombres d'intervenants sur un même plateau et de thématiques abordées.

→ **Le cadrage rigoureux et opérationnel du déroulement, tant sur le plan organisationnel que technique**

- Définir un calendrier général « consensuel » avec les établissements, avec un démarrage de la première émission plus tôt dans l'année et la dernière émission au plus tard après les vacances de février.
- Choisir des jours et des créneaux horaires de diffusion variés, afin de ne pas « toujours pénaliser le même enseignant », étudier la possibilité de diffusion sur d'autres créneaux horaires (13h/14h, après 16h – ces plages sont généralement moins contraignantes).
- Privilégier des durées d'émissions plus courtes : 1 heure à 1 heure 30 maximum, pour faciliter la mobilisation des enseignants et pour capter l'attention des lycéens de manière optimale.
- Augmenter le nombre de brainstormings, en les échelonnant tout au long du programme d'émissions, pour rendre les établissements et les lycéens plus acteurs de la démarche et maintenir leur intérêt.
- Renforcer la préparation des émissions en amont avec les invités afin d'optimiser la précision et clarté des interventions, des informations communiquées : interventions « moins techniques » et plus adaptées sur la forme (problématique du langage communautaire utilisé de type BU, RU,...).
- Promouvoir l'existence du blog, le rendre plus accessible, développer une réelle animation autour de cet outil et y favoriser l'interactivité.
- Résoudre les différents problèmes techniques (difficultés à se connecter ou à accéder au tchat, problèmes de son et/ou d'image) qui s'avèrent rédhibitoires et sont sources de déception et démobilisation.
- Sensibiliser les établissements à l'évaluation (incitation des lycéens à répondre aux enquêtes de satisfaction).
- Réunir le Comité de pilotage 2 à 3 fois par an.
- Améliorer le suivi de la fréquentation du blog, des connexions pour la visualisation des émissions « en différé » sur le site de canalsup TV.
- Informer, ré-informer régulièrement.

DEUXIÈME ANNÉE D'EXPÉRIMENTATION – 2010/2011

Pour la deuxième année de l'expérimentation, l'équipe du Carrefour des étudiants a pu établir une liaison étroite avec les référents pédagogiques des lycées et des composantes universitaires.

On constate une meilleure appropriation du projet par les établissements, ainsi qu'une mobilisation des lycéens et une implication des établissements plus importantes que l'an passé.

La réalisation des brainstormings (présence physique sur le terrain), semble contribuer à une meilleure mobilisation des établissements, et sans doute des lycéens.

Le dispositif est monté en puissance pour sa 2^{ème} année d'expérimentation avec une meilleure implication des établissements en amont et la prise en compte de leurs attentes, ainsi que des enseignements issus de la 1^{ère} année d'expérimentation :

- ✚ Préparation en amont (dès juin 2010) du programme 2010/2011 (calendrier de diffusion des émissions, thématiques,...) avec les référents pédagogiques des lycées et des composantes universitaires.
- ✚ Organisation d'une séance de « test du direct » début octobre pour limiter les risques de problèmes techniques.
- ✚ 8 brainstormings ont été animés par l'équipe d'Escapade (contre 3 l'an passé). Aussi, les reportages ont pu, cette année, être réalisés après avoir recueilli l'essentiel des questions des lycéens.
- ✚ 5 émissions sont au programme 2010/2011 (contre 4 l'an passé), afin de privilégier des durées d'émissions plus courtes (une seule émission de 3h subsiste cette année) ;
- ✚ Des émissions programmées selon 1 calendrier élargi en termes de jours, de créneaux horaires de diffusion et en adéquation avec le calendrier de l'orientation active (ensemble des émissions programmées avant la date limite fixée aux lycéens pour formuler leurs vœux).

- ✚ Un blog plus facilement accessible et plus visible (accès direct depuis la page d'accueil du site de Carrefour des étudiants).

➔ **Avec pour impact :**

- ⇒ Un nombre plus important de lycées impliqués dans le dispositif : 10 sur 11 pour l'année 2010/2011 (contre 7 sur 11 l'an passé).
- ⇒ Une augmentation de la « fréquentation » des émissions : 34 classes et 622 lycéens pour l'année 2010/2011 (contre 11 classes et 260 lycéens l'an passé).
- ⇒ Un meilleur taux de réponse aux enquêtes de satisfaction menées auprès des lycéens après chaque émission : 437 retours de questionnaires pour l'année 2010/2011 (contre 102 l'an passé).
- ⇒ Un taux de satisfaction qui progresse dans le temps (48% en année 1 & 84% en année 2) et des lycéens globalement satisfaits du contenu des émissions diffusées (réponses à leurs interrogations et préoccupations, utilité des informations communiquées par les invités plateaux d'une part, à travers les reportages diffusés d'autre part).
- ⇒ Un programme qui « donne une bonne idée » de l'Université (accès, offre de formation, environnement,...), des conditions de vie étudiante (logement, restauration, sport,...), des débouchés (marché de l'emploi, métiers,...).
- ⇒ Un dispositif qui contribue à l'élargissement des choix d'orientation des lycéens tant sur le plan quantitatif (nombre moyen de vœux par élève plus important parmi les élèves exposés) que qualitatif (diversification des types de formations).
- ⇒ L'absence de désaffection notable de la participation des établissements entre les émissions pour la 2nde année d'expérimentation, comme c'était le cas l'an passé.
- ⇒ Des référents lycées appréciant de voir leurs attentes et observations formulées lors de la 1^{ère} année prises en compte et d'être impliqués en amont, notamment pour le calendrier de programmation des émissions.
- ⇒ Des représentants des composantes universitaires appréciant d'être consultés en amont pour la préparation des contenus des émissions.
- ⇒ Un lien Université / Lycées renforcé.

PRINCIPAUX INDICATEURS QUANTITATIFS		Année 1 2009/2010	Année 2 2010/2011
Nombre de lycées ayant participé		7	10
	soit en % de l'objectif initial	64%	91%
Nombre de brainstormings réalisés		3	8
	soit en % de l'objectif initial	27%	73%
Nombre d'émissions produites et diffusées		4	5
	soit en % de l'objectif initial	100%	100%
Nombre de lycées connectés	Émission 1	6	9
	Émission 2	2	8
	Émission 3	2	7
	Émission 4	1	5
	Émission 5		5
Lycéens « exposés » aux émissions		260	622
	soit en % de l'objectif initial	47%	84%
Nombre de questionnaires de satisfaction retournés		102	437
	Taux de satisfaction global	48%	84%
Nombre moyen de vœux formulés			
Groupe de référence (élèves exposés à Escapade)		4,8	
Groupe témoin (élèves non exposés à Escapade)		4,3	

En année 1, la participation des établissements et des lycéens s'est rapidement effritée au fil du temps et notamment avec l'intensification de la préparation au baccalauréat.

En année 2, la participation est beaucoup plus significative.

D'une manière générale, les partenaires (prescripteurs, intervenants plateaux) ont d'autant mieux adhéré au dispositif qu'ils en ont été acteurs en amont. Il en découle de fait, une meilleure adhésion du public (bénéficiaires) en aval.

ANNEXES

Brainstorming dans les lycées	p 55
Conducteur des émissions.....	p 57
Courrier et guide d'entretien référents lycées.....	p 61
Courrier et guide d'entretien invités plateaux	p 64
Questionnaire de satisfaction des lycéens.....	p 67
Base APB (Admission Post Bac).....	p 71

Elèves de Terminales S du lycée Egletons 17 décembre 2009**Orientation**

Réactions face aux choix d'orientation :

- Pas assez de temps pour définir notre orientation car trop de choix et pas assez de connaissance de tous ces choix. Ne connaissons pas toutes les formations et les études possibles
- Il faudrait écrire une liste regroupant tous les métiers existants afin d'avoir accès à des métiers peu connus.
- Faire des tests pour définir les métiers qui nous correspondent le mieux
- Pas assez d'infos
- Ça va trop vite
- Difficile, grande décision
- Pas très informés
- Choix difficile
- Mal organisé
- Beaucoup de domaines différents
- Choix facile, déterminé depuis longtemps (pour 3 élèves)
- Changement d'idées fréquent
- Difficile de se projeter avec peu d'informations
- Méconnaissance de toutes les filières
- Pas assez informés
- Explications trop théoriques
- Choix pas encore définitif
- Plus approfondir
- C'est plus compliqué qu'avant
- Bazar sur le portail

Questions**QUI SONT CES JEUNES QUI SONT CENSES REPONDRE A NOS QUESTIONS ?****International :**

De nombreux étudiants vont-ils faire leurs études à l'étranger ? Quelles sont les différences entre stages à l'étranger et ERASMUS ? Est-il possible de faire des stages à l'étranger ? Qu'est-ce que le programme ERASMUS ? Y a-t-il des voyages accessibles aux étudiants ? Est-il facile de partir étudier à l'étranger au bout de quelques années ?

Université :

Qu'est-ce qu'une Université ? Que comprend l'Université ? Quelles sont les différentes composantes ? Est-ce qu'on peut avoir des informations sur les côtes, les réputations des Universités ? Peut-on aller à l'Université si on n'a pas son Bac ? Combien y a-t-il d'étudiants à Limoges ? Les facs sont-elles prêt du centre-ville ? Y a-t-il des fraternités ?

Information, orientation :

Y a-t-il un endroit où on peut se renseigner sur les formations.... ? /Qui peut nous conseiller à la fac ?

Formations:

En Licence Hygiène Sécurité et Environnement, est-il préférable d'avoir une formation de jeune sapeur-pompier ? Y a-t-il des formations qui touchent à l'infographie ou la 3D ? Y a-t-il des voyages organisés ? Comment se passe la 1^{ère} année de médecine ? Quelles sont les différentes matières en 1^{ère} année de médecine ? Pouvez-vous expliquer la nouvelle réforme de médecine ? Quels sont les différents diplômes ? /Y a-t-il des sorties pédagogiques ? Quelles sont les différences entre la fac de bio et l'IUT génie bio ? De quoi sont composés les cours en DUT Informatique ? Est-il possible d'y arriver en médecine ? Les spécialités pharmacie, médecine, sage-femme, dentaire étant regroupées en une année commune, quelles seront les matières ?

Stages :

Y a-t-il des stages à la fac ?

Cours, organisation du temps de travail :

Comment se passent les cours ? /Combien d'heures de cours a-t-on dans la semaine ? Comment sont réparties les heures de cours ? /Les emplois du temps sont-ils chargés ? Y a-t-il des cours le samedi ? /Quelle est l'organisation d'une année de cours ? Comment s'organisent les devoirs en fac ? Est-ce qu'il y a une tenue à respecter ? /A-t-on du temps pour soi (sport, musique ...) ? Les cours sont bien suivis ou chacun fait ce qu'il veut ? /Comment se passent les partiels ?

Vie Etudiante :

La vie Universitaire est-elle différente de la vie Lycéenne ? Est-ce que des activités extrascolaires sont organisées ? Comment s'organise la vie au campus ? Y a-t-il des foyers ? Des concerts sont-ils organisés ? Quelles sont les activités ou les associations d'étudiants ?

Logement :

Comment procéder pour se loger ? Les logements au CROUS sont-ils accessibles à tous les élèves ? Les logements du CROUS sont-ils en bon état ? Est-ce que les animaux sont autorisés ? Est-ce selon les revenus ? Quels sont les types de logement ? Internat, appartement... Le loyer est-il cher ? Les logements sont-ils chers ? Y a-t-il de la mixité ? Y a-t-il une Cité Universitaire ? Quel est le prix moyen d'un logement ? Est-ce qu'il vaut mieux habiter près de la fac ou en ville ? Quelles sont les aides au logement ? Fonctionnent-elles que pour l'académie de Limoges ? Vaut-il mieux une colocation ou un logement au CROUS ?

Bourses :

Comment sait-on qu'on y a droit ? Que faut-il faire ? Si on n'est pas boursier cette année, peut-on le devenir ? Quelles sont les bourses que l'on peut obtenir après le bac ? Si on redouble, peut-on nous enlever les bourses ?

Restauration :

Où mange-t-on ? Combien coûte un repas ? Est-ce que la nourriture est bonne au self ?

Soirées, fête :

Y a-t-il des soirées universitaires toutes les semaines ? Sont-elles ouvertes à tous ? Y a-t-il des soirées d'intégration ? Comment se déroulent-elles ? Y a-t-il des repas de classe organisés ?

Activités extrascolaires :

Que peut-on faire pour se distraire en dehors des cours ?

Sport :

Quels sont les sports que je peux pratiquer à l'Université ? Y a-t-il des équipes universitaires de rugby ? Y a-t-il du football américain ? Quels sont les clubs de sport présents à Limoges ? Quelles sont les associations sportives ? Y a-t-il des salles de sport à la fac ?

Débouchés professionnels :

Y aura-t-il du travail après nos études ? Quels sont les débouchés professionnels des DUT SRC ? Y a-t-il beaucoup de demandes d'inscription à ce DUT ? Le nombre de reçus et sur quels critères ? Comment connaître les débouchés professionnels ?

Questions croisées :

Logement et international :

Comment procéder pour prendre un logement à l'étranger avec des étudiants étrangers ?

International et Vie étudiante :

Est-ce que la vie étudiante est similaire dans tous les pays ? Est-ce que les facs permettent toutes d'aller étudier à l'étranger et sont-elles toutes en relation avec les pays de l'UE ? Est-il indispensable de bien maîtriser la langue du pays dans lequel on va étudier ? Est-ce que l'intégration avec les étudiants étrangers est facile ? Est-ce que les français qui vont étudier à l'étranger n'ont pas tendance à rester ensemble ? Quelles sont les aides financières qu'on peut percevoir ?

International et sport:

Comment faire du sport si je pars étudier à l'étranger ?

Organisation du travail et vie étudiante :

Est-il facile d'organiser son travail de manière à profiter de sa vie « à côté » ? Et comment procéder ?

ESCAPADE : TOUTES LES FORMATIONS Jeudi 28 janvier à 14h

	Génériques/Reportages	Heure	Durée
1	GENERIQUE DEBUT	14H00	40''
2	PRESENTATION ESCAPADE	14H01	2'
3	PRESENTATION ORIENTATION ACTIVE ET ADMISSION POST BAC	14H03	5'
4	LANCEMENT SUJET 1 : LES FORMATIONS	14H08	5'
5	RETOUR PLATEAU	14H13	10'
6	LANCEMENT SUJET 2 : COMMENT S'INFORMER	14H23	2'
7	RETOUR PLATEAU : COP	14H25	4'
8	LANCEMENT SUJET 3 : ENVIRONNEMENT DES COURS	14H29	5'
9	RETOUR PLATEAU	14H34	6'
10	LANCEMENT SUJET 4 : TEMOIGNAGES ETUDIANTS	14H40	5'
11	RETOUR PLATEAU : TEMOIGNAGES ETUDIANTS	14H45	5'
12	CONCLUSION PLATEAU	14H50	2'
13	GENERIQUE FIN	14H52	40''

Animation : Isabelle Desport

Invités : Nicole Pouméroly : Service Orientation Carrefour des Etudiants

Alain Sauviat, Vice-président de l'Université de Limoges

Représentant faculté des Lettres et des sciences Humaines, enseignants chercheurs, étudiants

GENERIQUE	14h00
PRESENTATION PLATEAU ESCAPADE	14h01
La parole à Isabelle Bonjour à tous et bienvenue aux élèves de Terminales des lycées de Brive, Ussel, Tulle, Egletons, Saint Junien, Saint Yrieix la Perche, Bellac, Saint Léonard de Noblat, Aubusson et Guéret. Je pense n'avoir oublié personne Nous vous présentons Escapade ! L'enjeu est pour nous de vous faire découvrir l'Université au moyen d'un programme de télévision interactif. Et oui ! Après la phase de brainstorming dans vos lycées où nous avons recueilli vos questions sur l'Université de Limoges, notre équipe d'étudiants cyber reporters a tourné des sujets de reportages que nous allons vous présenter aujourd'hui pour cette première émission d'Escapade 2009-2010. Cette émission abordera le thème des formations. Nous allons nous attarder plus particulièrement sur le domaine des Nous traiterons, au cours de cette émission, des formations que propose l'Université de Limoges, de l'organisation de ces formations et nous recueillerons les témoignages d'étudiants sur leur choix d'orientation et de formation. Ceci, afin de faciliter vos propres choix d'orientation à l'issue du secondaire ; choix qui, nous le savons, ne sont pas évidents. Vos questions sur l'Université et ses formations nous sont parvenues, elles étaient vraiment pertinentes. Cela nous a donné matière à réaliser les reportages. Donc, avant de vous embarquer dans l'univers de l'Université, nous souhaitons vous remercier ainsi que tous vos provideurs, enseignants, et conseillères d'orientation d'avoir contribué à ce projet. Je vous rappelle qu'à chaque fin de reportage, vous pourrez poser vos questions complémentaires grâce au chat ! Je vous présente tout d'abord notre équipe de cyber-reporters : Oriane, Nicolas, Mathieu, Tony. Un petit mot les amis ? De quelle formation venez-vous ? Vous êtes en quelle année ? Je vous présente également nos invités qui réagiront aux reportages et nous donneront des précisions quant aux sujets traités.	

PRESENTATION ORIENTATION ACTIVE ET ADMISSION POST BAC	14H03
En premier lieu, nous souhaiterions vous donner quelques informations sur l'orientation active et sur l'admission post bac car, nous le savons, c'est une de vos préoccupations. Pour ce faire, nous avons invité M. Sauviat ?? Vice-Président de l'Université de Limoges et Mme Poumérouty, Conseillère d'orientation afin de vous éclairer sur ce point. M. Sauviat, pouvez-vous nous présenter ce qu'est l'orientation active ? Mme Poumérouty, avez-vous des précisions à apporter ? L'animatrice présente ensuite le Sujet 1 : L'orientation est une question délicate, tout particulièrement le choix de formation. C'est pourquoi, nous allons suivre 3 jeunes souhaitant faire leurs études à Limoges mais qui ne connaissent pas très bien les formations proposées.	

SUJET 1 : LES FORMATIONS A L'UNIVERSITE DE LIMOGES	14h08
---	--------------

LANCEMENT REPORTAGE	
RETOUR PLATEAU	14H13
Retour sur les formations que chaque composante du domaine propose. L'animatrice leur demandera d'apporter des précisions sur l'ensemble de l'offre de formation. Des questions pourront être également posées par les lycéens via le chat. L'animatrice présente le sujet 2 : Afin de recueillir plus d'informations sur les formations, nous allons vous montrer le Carrefour des Etudiants et les sites Internet des composantes.	

SUJET 2 : Où TROUVER L'INFORMATION SUR LES FORMATIONS ?	14H23
--	--------------

LANCEMENT REPORTAGE	
RETOUR PLATEAU	14H25
Retour COP afin d'étayer l'information donnée par le reportage sur l'accueil, l'information, ... L'animatrice présente le sujet 3 : Nous avons vu précédemment les formations que propose l'Université de Limoges. Mais les lycéens doivent sûrement se demander comment se déroulent les cours, où ont lieu ces cours, quel est le planning d'un étudiant ? Pour y répondre, je vous laisse regarder ce reportage ...	

SUJET 3 : L'ENVIRONNEMENT DE L'UNIVERSITE	14H29
--	--------------

LANCEMENT REPORTAGE	
RETOUR PLATEAU	14H34
Faire intervenir les représentants sur l'organisation de leurs cours, s'ils voient des éléments à apporter	

Existe-t-il un enseignant référent comme il existe des professeurs principaux au lycée?

Qu'en est-il du tutorat dans votre structure ?

L'animatrice lance le sujet 4 : quoi de mieux que de recueillir le témoignage d'étudiants sur leur choix d'orientation et leur choix de formation. Je vous laisse regarder ces témoignages et nous nous retrouvons juste après.

SUJET 4 : TEMOIGNAGES D'ETUDIANTS**14H40**

Témoignages d'étudiants sur leur choix d'orientation, leur choix de formation

LANCEMENT REPORTAGE**RETOUR PLATEAU****14H45**

Retour et échanges avec des étudiants de chaque domaine de formations.

Ont-ils eu toutes les informations pour faire le meilleur choix possible ? Comment en sont-ils venus à choisir leur formation ?

RETOUR PLATEAU CONCLUSION**14H50**

Nous espérons avoir répondu à vos questions. Dès demain vous trouverez une compilation d'informations pratiques et vous retrouverez l'émission sur le blog d'Escapade :

<http://www.carrefourdesetudiants.unilim.fr/escapade/>

Merci à tous nos invités d'avoir participé à l'émission.

Lors de la prochaine émission, qui aura lieu le jeudi 25 février à la même heure, nous traiterons le sujet des métiers et débouchés professionnels.

A bientôt pour de nouvelles aventures.

GENERIQUE FIN**14H52****Emission 1 : 28 janvier 2010 - Synthèse du conducteur**

Animation : Isabelle Desport -

PRESENTATION PLATEAU ESCAPADE**14h01**

L'enjeu : faire découvrir l'Université au moyen d'un programme de télévision interactif.

Sujet : les formations que propose l'Université de Limoges, l'organisation de ces formations, témoignages d'étudiants sur leur choix d'orientation et de formation.

PRESENTATION ORIENTATION ACTIVE ET ADMISSION POST BAC**14H03**

invités M. Sauviat Vice-Président de l'Université de Limoges et Mme Poumérout, Conseillère d'orientation.

SUJET 1 : LES FORMATIONS A L'UNIVERSITE DE LIMOGES**14h08**

LANCEMENT REPORTAGE (3 jeunes souhaitant faire leurs études à Limoges mais qui ne connaissent pas très bien les formations proposées)

RETOUR PLATEAU**14H13**

SUJET 2 : Où TROUVER L'INFORMATION SUR LES FORMATIONS ?**14H23**

LANCEMENT REPORTAGE (Afin de recueillir plus d'informations sur les formations le Carrefour des Etudiants et les sites Internet des composantes, reportage sur l'accueil, l'information, ...)

RETOUR PLATEAU**14H25**

SUJET 3 : L'ENVIRONNEMENT DE L'UNIVERSITE**14H29**

LANCEMENT REPORTAGE (comment se déroulent les cours, où ont lieu ces cours, quel est le planning d'un étudiant?)

RETOUR PLATEAU**14H34**

Intervention des représentants sur l'organisation de leurs cours – précisions sur enseignant référent, tutorat,...

SUJET 4 : TEMOIGNAGES D'ETUDIANTS**14H40**

LANCEMENT REPORTAGE (Témoignages d'étudiants sur leur choix d'orientation, leur choix de formation)

RETOUR PLATEAU**14H45**

Retour et échanges avec des étudiants de chaque domaine de formations.

Ont-ils eu toutes les informations pour faire le meilleur choix possible ? Comment en sont-ils venus à choisir leur formation ?

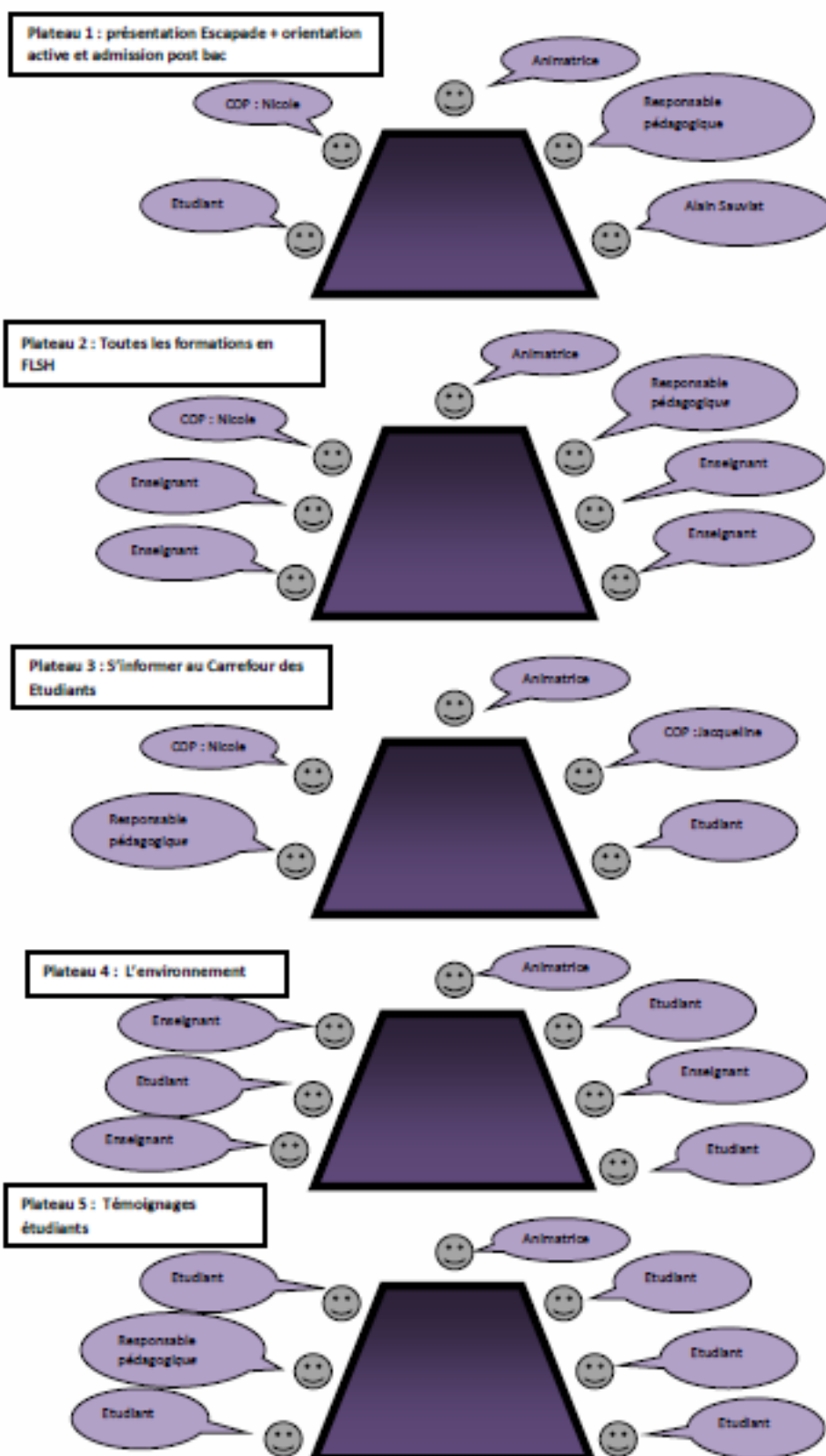
RETOUR PLATEAU CONCLUSION**14H50**

Vous trouverez une compilation d'informations pratiques et vous retrouverez l'émission sur le blog d'Escapade :

<http://www.carrefourdesetudiants.unilim.fr/escapade/>

La prochaine émission, qui aura lieu le jeudi 25 février à la même heure, traitera le sujet des métiers et débouchés professionnels.

Schémas Plateaux Emission Arts/Lettres et Langues/Sciences Humaines et Sociales





Limoges, le ..

Madame (ou Monsieur) NOM,

Le projet Escapade, testé de manière expérimentale en 2008, et mené par le **Carrefour des Étudiants**, permet aux lycéens de la région Limousin de découvrir l'université et son environnement au moyen d'un programme de télévision interactif.
Aujourd'hui, **l'Université de Limoges souhaite réaliser une évaluation de ce projet.**

Cette évaluation a pour objectif de mesurer la pertinence et l'efficacité de ce nouveau dispositif d'accompagnement des lycéens ruraux pour l'orientation.
Elle doit permettre de mesurer les bénéfices perçus par les différents partenaires du projet.

Elle a également pour objectif de quantifier et qualifier l'élargissement des choix d'orientation des lycéens ruraux et s'assurer que ces derniers disposent, après avoir bénéficié du dispositif, d'un niveau d'information sensiblement équivalent à celui des lycéens urbains.

Pour cela, il est nécessaire de recueillir des informations auprès des référents, dans chaque lycée de la Région, ayant participé à ce dispositif.

Aussi, votre participation est indispensable.

*Plus concrètement, afin de collecter les données nécessaires à la réalisation de cette évaluation, **dans les prochains jours, vous serez contacté, par téléphone**, par le **Cabinet ECARTS** qui nous apporte son appui technique pour mener à bien cette réflexion.
Nous vous remercions par avance de bien vouloir lui réserver le meilleur accueil.
Il est bien entendu que le Cabinet ECARTS traitera les questionnaires de manière **anonyme** et respectera une totale **confidentialité** concernant les informations recueillies.*

Lors de cet entretien, vous serez invité à nous faire part de vos observations et à vous exprimer sur l'intérêt porté à ce projet par les lycéens, la synthèse du brainstorming réalisé au sein de votre établissement, des dysfonctionnements éventuels repérés, des axes de progrès à envisager,...

Persuadé que vous comprendrez l'importance de cette démarche, je vous remercie par avance de votre participation et du temps que vous voudrez bien consacrer à cette enquête.

Je vous prie, par ailleurs, de croire, Madame (ou Monsieur), à l'assurance de mes sentiments distingués.

Fonction de l'expéditeur du courrier

*signature
prénom et nom*

Bonjour, XY du Cabinet ECARTS à Limoges.

Nous travaillons actuellement en collaboration avec Carrefour des Étudiants de l'Université de Limoges, dans le cadre du dispositif Escapade.

Vous êtes bien le référent pour ce dispositif ?

Si non, quelle personne dois-je contacter ?

Nous interviewons les 11 lycées partenaires du projet Escapade afin de recueillir leur avis sur les modalités d'organisation et de déroulement du dispositif au sein des établissements.

Auriez-vous quelques instants à m'accorder ?

Si non, A quel moment puis-je vous recontacter ?

Cette année, combien de classes de terminale ont participé à des actions menées dans le cadre d'Escapade ?

nombre de classes _____ de quelles filières ? ES _____ L _____ S _____

nombre d'élèves dans chaque filière ES _____ L _____ S _____

Si aucune, Pour quelles raisons ?

.....

.....

Si participation, Quelles étaient vos motivations pour participer, vos attentes par rapport à Escapade ?

.....

.....

LES ACTIONS MENÉES DANS LE CADRE DU DISPOSITIF ESCAPADE

1 – Le brainstorming prévu dans le déroulement du dispositif a-t-il été réalisé au sein de votre établissement ? ☐ oui ☐ non

Si non, pour quelles raisons ?

.....

.....

.....

Toutes les classes concernées ont-elles pu y participer ? ☐ oui ☐ non

Si non, pour quelles raisons ?

.....

.....

.....

Avez-vous rencontré des difficultés dans la mise en œuvre du brainstorming ☐ oui ☐ non

Si oui, lesquelles ?

.....

.....

.....

2 – Avez-vous reçu les affiches (7) et les flyers (200) destinés à présenter le dispositif Escapade et les dates de diffusion des émissions ? ☐ oui ☐ non

Si oui, Avez-vous apposé les affiches dans votre établissement ? ☐ oui ☐ non

Si non, pour quelles raisons ?

.....

.....

.....

Si oui, Les flyers ont-ils été distribués aux élèves des classes concernées ? ☐ oui ☐ non

Si non, pour quelles raisons ?

.....

.....

.....

3 – Les élèves des classes de terminales concernées par le dispositif Escapade, ont-ils visualisé en direct les émissions ? ☐ oui ☐ non

Si oui, la ou lesquelles(s) ? :

☐ « Les formations » ☐ « Les métiers et débouchés professionnels »

☐ « La vie étudiante » ☐ « En route pour l'Université »

Si non, pour quelles raisons ?

.....

.....

Toutes les classes concernées ont-elles pu voir les émissions ? ☐ oui ☐ non

Si non, combien de classes et d'élèves

Et pour quelles raisons ?

.....

.....

Avez-vous rencontré des difficultés dans la mise en œuvre du visionnage des émissions

☐ oui ☐ non

Si oui, lesquelles ? (techniques, disponibilités)

.....

.....

VOTRE AVIS SUR LE DISPOSITIF ET LES ÉMISSIONS

1 – Selon vous, ce dispositif apporte-t-il une plus-value par rapport aux autres moyens d'informations à disposition des lycéens en matière d'orientation, de découverte de l'université (diversité des formations, métiers et débouchés, vie étudiante) ?

☐ oui

☐ non

Si oui, laquelle ?

Si non, pourquoi ?

.....

.....

2 – Le programme Escapade a-t-il répondu à vos attentes ? ☐ oui ☐ non

Si non, pour quelles raisons ?

.....

.....

3 – Avez-vous visionné au moins une émission Escapade ? ☐ oui ☐ non

(si non, retours des personnes ayant visualisé)

Si oui, Quel est votre avis sur l'organisation, le déroulement des émissions :

♦ **sur le fond** (le contenu et l'apport d'informations, les réponses aux questions que peuvent se poser les lycéens) ?

.....

.....

♦ **sur la forme** (le concept d'émission en direct avec possibilité de poser des questions aux intervenants présents sur le plateau, les reportages)

.....

.....

4 – Quelles sont, à votre avis, les points forts et les améliorations à apporter au dispositif Escapade ?

Points forts

Améliorations

.....

.....

.....

.....

5 – Quels sont les autres moyens / sources d'information dont disposent les lycéens en matière d'orientation ?

.....

.....

Pour terminer, auriez-vous d'autres remarques ou observations, susceptibles de faire progresser le dispositif Escapade ?

.....

.....

.....

.....

Je vous remercie de votre collaboration.



Limoges, le ..

Madame (ou Monsieur) NOM,

Le projet Escapade, testé de manière expérimentale en 2008, et mené par **le Carrefour des Étudiants**, permet aux lycéens de la région Limousin de découvrir l'université et son environnement au moyen d'un programme de télévision interactif.
Aujourd'hui, **l'Université de Limoges souhaite réaliser une évaluation de ce projet.**

Cette évaluation a pour objectif de mesurer la pertinence et l'efficacité de ce nouveau dispositif d'accompagnement des lycéens ruraux pour l'orientation.
Elle doit permettre de mesurer les bénéfices perçus par les différents partenaires du projet.

Elle a également pour objectif de quantifier et qualifier l'élargissement des choix d'orientation des lycéens ruraux et s'assurer que ces derniers disposent, après avoir bénéficié du dispositif, d'un niveau d'information sensiblement équivalent à celui des lycéens urbains.

Pour cela, il est nécessaire de recueillir des informations auprès des personnes ayant participé, sur le plateau, à une ou plusieurs émissions réalisées dans le cadre de ce dispositif.

Aussi, votre participation est indispensable.

*Plus concrètement, afin de collecter les données nécessaires à la réalisation de cette évaluation, **dans les prochains jours, vous serez contacté, par téléphone**, par le **Cabinet ECARTS** qui nous apporte son appui technique pour mener à bien cette réflexion.
Nous vous remercions par avance de bien vouloir lui réserver le meilleur accueil.
Il est bien entendu que le Cabinet ECARTS traitera les questionnaires de manière **anonyme** et respectera une totale **confidentialité** concernant les informations recueillies.*

Lors de cet entretien, vous serez invité à nous faire part de vos observations et à vous exprimer sur votre niveau de satisfaction globale concernant le projet Escapade, votre perception du dispositif,...

Persuadé que vous comprendrez l'importance de cette démarche, je vous remercie par avance de votre participation et du temps que vous voudrez bien consacrer à cette enquête.

Je vous prie, par ailleurs, de croire, Madame (ou Monsieur), à l'assurance de mes sentiments distingués.

Fonction de l'expéditeur du courrier
signature
prénom et nom

Bonjour, XY du Cabinet ECARTS à Limoges.

Nous travaillons actuellement en collaboration avec le Carrefour des Étudiants de l'Université de Limoges, dans le cadre du dispositif Escapade. Nous sommes chargés de réaliser une évaluation de cette opération, et pour ce faire, nous interviewons les personnes qui ont été invitées sur le plateau des différentes émissions tournées dans le cadre de ce dispositif, afin de recueillir leurs observations et impressions.

Auriez-vous quelques instants à m'accorder ?

(Si non), pourriez-vous me préciser une date ultérieure à laquelle je pourrais vous contacter ?

(Si oui, début du questionnaire).

AVANT L'ÉMISSION

1 – Connaissez-vous les raisons pour lesquelles vous avez-été choisi pour participer à cette émission ?

☐ oui

☐ non

2 – Le dispositif Escapade vous a-t-il été présenté avant l'émission ?

☐ oui

☐ non

Si oui, les informations à votre disposition étaient-elles suffisantes ?

☐ oui

☐ non

3 – Les attentes du Carrefour des Étudiants, par rapport à l'émission, étaient-elles clairement définies ?

☐ oui

☐ non

Si oui, quelles étaient-elles ?

.....
.....
.....
.....

4 – Disposiez-vous du fil conducteur de l'émission ?

☐ oui

☐ non

PENDANT L'ÉMISSION

1 – Concernant le déroulement de l'émission, le jugez-vous :

☐ très satisfaisant

☐ satisfaisant

☐ moyennement satisfaisant

☐ pas satisfaisant

Si moyennement ou pas satisfaisant, pour quelles raisons ?

.....
.....
.....
.....

2 – Pendant cette émission, avez-vous pu faire passer le message que vous souhaitiez faire passer ?

☐ oui

☐ non

Si non, pour quelles raisons ?

.....
.....
.....
.....

VOTRE AVIS SUR L'ÉMISSION

1 – Selon vous, ce type d'émission apporte-t-il une plus-value par rapport aux autres moyens d'informations à disposition des lycéens ?

☐ oui	☐ non
Si oui, pourquoi ?	Si non, pourquoi ?
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

2 – À votre avis, y-a-t-il des améliorations à apporter à ces émissions :
♦ sur le fond ?

☐ oui	☐ non
Si oui, lesquelles ?	
.....	
.....	

♦ sur la forme ?

☐ oui	☐ non
Si oui, lesquelles ?	
.....	
.....	

Pour terminer, auriez-vous d'autres remarques ou observations, susceptibles de faire progresser le dispositif Escapade ?

.....

.....

.....

.....

Je vous remercie de votre collaboration.

**Vous avez regardé la première émission du projet Escapade, intitulée « Université : mode d'emploi et Admission Post Bac : toutes les clés »,
Merci de répondre à ces quelques questions et de remettre ce document au référent Escapade dans votre lycée.**



**Emission 1 : Admission Post Bac : toutes les clés
Université : mode d'emploi**

Vous avez pu suivre en direct ?	Oui	Non	<u>Si non, pour quelles raisons ?</u>
Le volet consacré à la présentation de l'Université et d'admission post bac	☐	☐	

Si vous n'avez pas pu suivre en direct l'émission, l'avez-vous, ensuite, visionnée sur le site Internet de CanalsUP TV ?

☐ Oui ☐ Non

Pour chacune des thématiques suivantes, l'émission a-t-elle répondu à vos interrogations / préoccupations sur ?	Oui, absolument	Plutôt Oui	Plutôt Non	Non pas du tout	<u>Si non, pour quelles raisons ?</u>
L'orientation active et l'admission post-bac	☐	☐	☐	☐	
La présentation de l'Université de Limoges	☐	☐	☐	☐	
L'environnement de l'université (infrastructures, organisation des cours, des examens, de l'encadrement,...)	☐	☐	☐	☐	
Les conseils et informations pratiques	☐	☐	☐	☐	

Lors de l'émission, de nombreux invités se sont exprimés sur les différents plateaux.
Les informations communiquées par :

1- Les représentants de l'Université étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

2 – Le référent Admission Post Bac étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

3 - Les étudiants étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

Lors de l'émission, plusieurs reportages ont également été diffusés.

Les Informations communiquées à travers ces reportages étaient plutôt utiles ?

☐ Oui

☐ Non

Pour quelles raisons ?

Connaissez-vous le blog d'Escapade ?

☐ Oui

☐ Non

Si oui, l'avez-vous déjà consulté ?

☐ Oui

☐ Non

Le jugez-vous :

- Facile d'utilisation ?

☐ Oui

☐ Non

- Esthétique ?

☐ Oui

☐ Non

- Lisible ?

☐ Oui

☐ Non

Les Informations postées sont-elles plutôt utiles ?

☐ Oui

☐ Non

Selon vous, le blog doit servir à : (plusieurs réponses possibles)

- trouver des informations complémentaires

☐

- poser des questions

☐

- entretenir un lien avec l'université

☐

- échanger avec des étudiants et des enseignants

☐

- s'informer de l'actualité de l'Université

☐

- autre

☐

Merci de nous faire part de vos observations, commentaires, suggestions susceptibles d'enrichir les émissions futures :

Vous êtes :

1 - En terminale : ☐ L ☐ S ☐ ES

2 - Au Lycée :

☐ Arsonval – Brive

☐ Éluard – St-Junien

☐ Damet – St-Yrieix-la-Perche

☐ Bourdan – Guéret

☐ Ventadour – Ussel

☐ Pallissy – St-Léonard-de-Noblat

☐ Perrier – Tulle

☐ Caraminot – Égletes

☐ Jamot – Aubusson

☐ Cabanis – Brive

☐ Giraudeau – Bellac

Merci de votre participation

Vous avez regardé la deuxième émission du projet Escapade, intitulée « Bien s'orienter : toutes les formations ».
Merci de répondre à ces quelques questions et de remettre ce document au référent Escapade dans votre lycée.
Céline DUPUY



Emission 2 : Bien s'orienter : toutes les formations de l'Université de Limoges

Vous avez pu suivre en direct ?	Oui	Non	<i>Si non, pour quelles raisons ?</i>
Le 1 ^{er} volet (13h) consacré à la filière Arts, Lettres et langues, Sciences humaines et sociales	☐	☐	
Le 2 ^{ème} volet (14h) consacré à la filière Droit, Économie, Gestion	☐	☐	
Le 3 ^{ème} volet (15h) consacré à la filière Sciences, Technologies, Santé	☐	☐	

Si vous n'avez pas pu suivre en direct, les 3 volets de l'émission, les avez-vous, ensuite, visionnés sur le site Internet de CanalSUP TV ? ☐ Oui ☐ Non

Si oui, lesquels?

☐ 1^{er} volet : filière Arts, Lettres et langues, Sciences humaines et sociales

☐ 2^{ème} volet : filière Droit, Économie, Gestion

☐ 3^{ème} volet : filière Sciences, Technologies, Santé

Pour chacune des thématiques suivantes, l'émission a-t-elle répondu à vos interrogations / préoccupations sur ?	Oui, absolument	Plutôt Oui	Plutôt Non	Non pas du tout	<i>Si non, pour quelles raisons ?</i>
La diversité de l'offre de formation à l'université	☐	☐	☐	☐	
Le Journal APB	☐	☐	☐	☐	
Les chroniques	☐	☐	☐	☐	

**Lors de l'émission, de nombreux invités se sont exprimés sur les différents plateaux.
Les informations communiquées par :**

1- Les représentants des différentes filières de formation étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

2 - Les étudiants étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

Lors de l'émission, plusieurs reportages ont également été diffusés.

Les informations communiquées à travers ces reportages étaient plutôt utiles ? ☐ Oui ☐ Non

Pour quelles raisons ?

Connaissez-vous le blog d'Escapade ?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, l'avez-vous déjà consulté ?

☐ Oui ☐ Non

Le jugez-vous :

- Facile d'utilisation ?

☐ Oui ☐ Non

- Esthétique ?

☐ Oui ☐ Non

- Lisible ?

☐ Oui ☐ Non

Les informations postées sont-elles plutôt utiles ?

☐ Oui ☐ Non

Selon vous, le blog doit servir à : (plusieurs réponses possibles)

- trouver des informations complémentaires

☐

- poser des questions

☐

- entretenir un lien avec l'université

☐

- échanger avec des étudiants et des enseignants

☐

- s'informer de l'actualité de l'Université

☐

- autre

☐

Merci de nous faire part de vos observations, commentaires, suggestions susceptibles d'enrichir les émissions futures :

.....
.....

Vous êtes :

1 - En terminale : ☐ L ☐ S ☐ ES

2 - Au Lycée :

☐ Arsonval – Brive

☐ Éluard – St-Junien

☐ Damet – St-Yrieix-la-Perche

☐ Bourdian – Guéret

☐ Ventadour – Ussel

☐ Pallissy – St-Léonard-de-Noblat

☐ Perrier – Tulle

☐ Caraminot – Égletons

☐ Jamot – Aubusson

☐ Cabanis – Brive

☐ Giraudeau – Bellac

BASE VŒUX APB							FORMATAGE POUR CONSTITUTION DE LA BASE					
Numéro	Civilité	Etablissement	Ville	Type de formation	Formation	Filière	Lycée origine	Série	Groupe	Classe	Catégorie	Situation
200025	Mlle	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Champs-sur-Marne	Licences	DROIT, ECONOMIE, GESTION	ECONOMIE-GESTION	Gueret-Bourdan	ES	Non exposé	TES1	L1	Hors Lim
200025	Mlle	Université Paris- Est-Créteil Val de Marne - UPEC (Paris	Créteil	Licences	DROIT, ECONOMIE, GESTION	Economie et Gestion	Gueret-Bourdan	ES	Non exposé	TES1	L1	Hors Lim
200028	Mlle	Université de Limoges	Limoges	Licences	Arts, Lettres et Langues	Langues Etrangères Appliquées Spécialité Anglais et Espagnol	Tulle-Perrier	L	Exposé	L2	L1	Région Lim
200044	M.	Henri Bergson	Paris	BTS - BTSa	BTS - Services	Assurance	Tulle-Perrier	ES	Exposé	TES3	STS	Hors Lim
200044	M.	Jean Lurcat	Paris	BTS - BTSa	BTS - Services	Assurance	Tulle-Perrier	ES	Exposé	TES3	STS	Hors Lim
200044	M.	Hector Berlioz	Vincennes	BTS - BTSa	BTS - Services	Assurance	Tulle-Perrier	ES	Exposé	TES3	STS	Hors Lim
200044	M.	Maximilien Sorre	Cachan	BTS - BTSa	BTS - Services	Banque marchés particuliers	Tulle-Perrier	ES	Exposé	TES3	STS	Hors Lim
200044	M.	Jules SIEGFRIED	Paris	BTS - BTSa	BTS - Services	Banque marchés particuliers	Tulle-Perrier	ES	Exposé	TES3	STS	Hors Lim
200044	M.	Charles Le Chauve	Roissy-en-Brie	BTS - BTSa	BTS - Services	Banque marchés particuliers	Tulle-Perrier	ES	Exposé	TES3	STS	Hors Lim
200044	M.	Antoine de Saint Exupery	Créteil	BTS - BTSa	BTS - Services	Management des unités commerciales	Tulle-Perrier	ES	Exposé	TES3	STS	Hors Lim
200142	M.	I.U.T du Limousin - site de Limoges	Limoges	DUT	DUT - Service	Techniques de commercialisation	St Junien -Eluard	ES	Non exposé	TES	IUT	Région Lim
200142	M.	Université de Limoges	Limoges	Licences	Droit-Economie-Gestion	Economie	St Junien -Eluard	ES	Non exposé	TES	L1	Région Lim
200171	Mlle	Raymond Loewy	La Souterraine	MAN - Années préparatoires	Mise à niveau	Arts appliqués	Gueret-Bourdan	L	Non exposé	TL2	Autre	Région Lim
200171	Mlle	Lycée Charles A. COULOMB	Angoulême	MAN - Années préparatoires	Mise à niveau	Arts appliqués	Gueret-Bourdan	L	Non exposé	TL2	Autre	Hors Lim
200171	Mlle	Marie Curie	Marseille	Diplômes des métiers d'Arts	Diplôme des métiers d'Arts	Cinéma d'animation	Gueret-Bourdan	L	Non exposé	TL2	STS	Hors Lim
200218	Mlle	Lycée Gay-Lussac	Limoges	CPGE	Classe préparatoire littéraire	Lettres	Tulle-Perrier	L	Exposé	L2	CPGE	Région Lim
200227	M.	Lycée Blaise Pascal	Clermont-Ferrand	CPGE	Classe préparatoire économique et commerciale	Option économique	Tulle-Perrier	ES	Exposé	TES3	CPGE	Hors Lim
200269	Mlle	L'Esperance	Nevers	Prépas des professions paramédicales et sociales	Secteur social	Classe préparatoire aux écoles des carrières sociales	Ussel-Ventadour	ES	Exposé	TES1	Autre	Hors Lim

6 333 lignes

CONSTITUTION D'UNE BASE COMPORTANT 1 LIGNE PAR ÉLÈVE

Numéro	Civilité	Lycée origine	Série	Groupe	Dep origine	Année	Aut Hors Lim	Aut Région Lim	CPGE Hors Lim	CPGE Région Lim	Ing Hors Lim	Ing Région Lim	IUT Hors Lim	IUT Région Lim	L1 Hors Lim	L1 Région Lim	STS Hors Lim	STS Région Lim	Nb tot vœux Autres	Nb tot vœux CPGE	Nb tot vœux Ing	Nb tot vœux IUT	Nb tot vœux L1	Nb tot vœux STS	Nb tot vœux	tot vœux hors reg	tot vœux region	Autre			CPGE			IUT		Ing	L1				STS				
																												Autre DCG	Autre MAN	Autres prépas prof paraméd et sociales	CPGE eco & comm	CPGE littér	CPGE scient	DUT - Production	DUT - Service		L1-ALL	L1-DEG	L1-SHS	L1-ST5	STS - Production	STS - Services	STS-Agric	STS-Autre	
43840	Mlle	Gueret-B	L	Exposé	Creuse	N2			2	1					5	2			0	3	0	0	7	0	10	7	3				3				7										
43870	Mlle	Tulle-Per	ES	non expos	Corrèze	N2		3							1	2	8	3	0	0	0	1	10	14	2	12			3						1					10					
43880	Mlle	Tulle-Per	L	Exposé	Corrèze	N2									11	1		2	0	0	0	0	12	2	14	11	3							9			3						2		
43894	Mlle	Tulle-Per	S	non expos	Corrèze	N2			5	1			1	2	2	1			0	6	0	3	3	0	12	8	4					6		3				3							
43993	M.	St Yrieix	ES	Exposé	Hte Vier	N2								3		3			0	0	0	3	3	0	6	0	6						3					3							
44003	Mlle	St Yrieix	ES	non expos	Hte Vier	N2						5		2			6		0	0	0	5	2	6	13	13	0						5				2				6				
44199	Mlle	Tulle-Per	ES	non expos	Corrèze	N2						1		4			5		0	0	0	1	4	5	10	10	0						1		4					5					
200457	Mlle	St Yrieix	ES	non expos	Hte Vier	N1			4		1	5		4				0	4	1	5	4	0	14	14	0						4	5		1				4						
201517	Mlle	Gueret-B	ES	non expos	Creuse	N1						6	3		1		2	0	0	0	9	1	2	12	6	6							9				1				2				
201532	Mlle	Gueret-B	ES	non expos	Creuse	N1						6	2	3				0	0	0	8	3	0	11	9	2							2	6			3								
203139	Mlle	Gueret-B	S	non expos	Creuse	N1			3	1		3		6	3	4	1	0	4	0	3	9	5	21	16	5						4	3			4			5	4	1				
203946	Mlle	Gueret-B	L	non expos	Creuse	N1						10		1				0	0	0	10	1	0	11	11	0							10		1										
43820	Mlle	Jamot-Au	L	Exposé	Creuse	N2	3							5		2		3	0	0	0	5	2	10	10	0		3						5					2						
43887	Mlle	Tulle-Per	L	Exposé	Corrèze	N2								4	1			0	0	0	8	2	0	10	4	1								2			3								
204665	Mlle	Gueret-B	ES	Exposé	Creuse	N1	1									12		1	0	0	0	0	12	13	13	0		1													12				
202725	M.	St Léonar	L	non expos	Hte Vier	N1								1				0	3	0	5	0	2	10	0	1										1									
202243	Mlle	Gueret-B	ES	non expos	Creuse	N1	11	1									3	12	0	0	5	1	2	20	14	1		12													3				
202895	Mlle	Tulle-Per	ES	Exposé	Corrèze	N1	7	1						1	1			8	0	0	0	3	0	11	8	2									1	1									
44259	Mlle	Ussel-Ve	S	Exposé	Corrèze	N2								1				0	11	0	0	0	0	11	0	1													1						
44325	M.	Tulle-Per	L	Exposé	Corrèze	N2								1				0	11	0	0	0	0	11	0	1									1										
202725	M.	St Léonar	L	non expos	Hte Vier	N1								1				0	3	0	5	0	2	10	0	1									1										
43892	M.	Tulle-Per	ES	non expos	Corrèze	N2								1		1		0	0	0	5	1	2	8	0	2											1								
44174	M.	Tulle-Per	S	non expos	Corrèze	N2	1				7		2		2		1		1	0	7	2	2	1	13	13	0		1					2		7			2				1		

1 389 lignes

Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative
Secrétariat d'État chargé de la jeunesse et de la vie associative
Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation du Fonds d'expérimentations pour la jeunesse
95, avenue de France 75 650 Paris Cedex 13
Téléphone : 01 40 45 93 22

<http://www.experimentationsociale.fr>



Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

